

доцент, кандидат экономических наук

Марина Николаева Радева

Гуманитарный университет (г. Запорожье, Украина)

Продовольственный рынок Украины: проблемы и перспективы развития

Продовольственное обеспечение страны – это социально-экономическая и политическая проблема, которая может генерировать негативное отношение населения к государству. Продовольственное обеспечение необходимо рассматривать как фактор экономической независимости и обязательное условие становления цивилизованного внутреннего рынка продовольствия, что требует координации усилий государства и товаропроизводителя при оптимизации объемов производства и ассортимента продукции. В связи с этим вопросы формирования и функционирования продовольственного рынка Украины являются первоочередными.

Продовольственное обеспечение Украины находится в крайне неудовлетворительном состоянии, перестройка значительно повлияла на состав и качество потребительской корзины среднего украинца. В таблицы 1 приведены нормы потребления и уровень потребления продовольствия населением Украины. Анализ показывает, что потребление основных продуктов питания, таких как мясо, рыба, сахар, овощи, фрукты, снизилось на 40–50%. Это приводит к дефициту витаминов (В₁, В₆, В₁₂, С) и микроэлементов (селена, кальция, фосфора, железа), к значительным отклонениям от формулы сбалансированного питания. Наблюдается дефицит потребления белка, полиненасыщенных кислот, бета-каротина. Энергетический баланс украинца находится на уровне 2000 ккал при стандарте ООН 3000 ккал.

Сравнение фактического уровня потребления продовольствия в Украине с научно обоснованными нормами питания показывает четкую тенденцию дестабилизации потребления основных пищевых продуктов. Недопотребление дорогих продуктов животного происхождения компенсируется чрезмерным потреблением более дешевых растительных продуктов. По основным белковым и витаминным продуктам уровень потребления достиг критической точки, фактическое потребление мяса, рыбы, молока, яиц,

Таблица 1

Нормы и уровень потребления продовольствия населением Украины в год, кг на одну особу

Продукты	Норма		Фактическое потребление по годам						
	Физиол. мини-мум	научно обоснованная	1990	2000	2001	2002	2003	2003 % к минимуму	2003 % к научной
М'ясо и мясо-продукты	45,4	80,0	68,2	32,5	30,0	33,0	34,0	75	43
Рыба и рыбопродукты	14,1	20,0	17,5	8,3	9,0	11,9	11,3	80	57
Молоко и молокопродукты	353,3	380,0	373,2	197,7	205,0	225,0	218,0	62	57
Яйца, шт	246,2	290,0	272,2	164,0	175,0	209,0	211,0	86	73
Масло и маргарин	7,1	13,0	11,6	9,3	9,4	10,7	11,0	150	85
Сахар	26,8	38,0	50,0	36,5	38,0	36,0	36,0	134	95
Хлебопродукты	93,8	101,0	141,0	124,1	130,0	131,0	125,0	133	124
картофель	90,1	124,0	161,0	134,5	138,0	133,0	140,0	155	113
Овощи и баштанные	106,8	161,0	102,5	101,0	102,0	108,0	115,0	108	71
Плоды и ягоды	61,3	90,0	47,4	29,1	25,9	29,0	33,0	54	37

плодов, ягод меньше даже, чем физиологический минимум (рис. 1). Только потребление двух продуктов – картофеля и хлебопродуктов – выше, чем научно обоснованная норма.



Рис. 1. Нормы и уровень потребления продовольствия населением Украины

Доступность продуктов питания ограничивается платежеспособностью населения. В 1990 году месячная стоимость продуктового набора составляла 19,5% среднемесячной заработной платы (48,1 крб), в 2000 году – 79,3% (182,4 грн). Фактические затраты на продовольственные товары (включая питание вне дома, алкогольные напитки, табачные изделия) составили в 2000 г. – 79,1% общего бюджета семьи, в 2002 г. – 62,8%, в 2003 г. – 63,0%.

Рост доходов на душу населения и увеличению затрат на продукты питания приведет к изменению структуры потребления. Пищевые продукты отличаются от прочих тем, что увеличение потребности физиологически ограничено, и в момент удовлетворения этой потребности прекращается рост объемов потребления.

Эластичность спроса пищевой продукции по доходу была зафиксирована Эрнстом Энгелем, она отражает увеличение затрат на питание при увеличении дохода. Кроме дохода на уровень потребления влияют забота о здоровье, количество детей в семье, размер семьи, увеличение количества работающих женщин, старение населения. Эти факторы, не изменяя спроса, изменяют форму потребления. Например, пожилые люди едят меньше, особенно дорогих продуктов. Уменьшение семей, увеличение количества работающих женщин повышают потребление готовых продуктов и полуфабрикатов. Забота о здоровье, информация о зараженной продукции, паника по поводу гормонов, рекомендации врачей и диетологов значительно изменили структуру потребления. Официальные рекомендации повлияли на культуру питания: население желает потреблять продукты с волокнистой структурой, низкокалорийные молочные продукты, масло с ограниченным содержанием холестерина, хлеб из непросеянной муки, неочищенный рис, мюсли, ограничить потребление соли, сахара и жирных продуктов. С другой стороны увеличилось потребление «бросовой еды» (junk foods), например чипсов, орешков, сладких напитков.

Общая эластичность по продуктам питания доказывает отсутствие сильной зависимости между ценой продукции, доходами и спросом (зависимость наблюдается в основном для дорогих, деликатесных продуктов). Высокая эластичность для свежих фруктов, овощей, йогурта, рыбных и мясных деликатесов, колбасных изделий. Единственный продукт питания, ценовая эластичность которого близко к единице – это фруктовые соки. Для некоторых продуктов питания – хлеба, картофеля, сахара, молока, яиц – эластичность негативная¹.

¹ А. С. Бойцов, *Агродиверсификация*. Дис. ... канд. наук. – Вел, Новгород 2002, с. 164.

Критерием эффективности функционирования продовольственного рынка можно считать увеличение уровня потребления продуктов питания на душу населения (за счет превышения темпов роста производства над темпами демографического роста). Достаточно интересно сопоставление норм и фактического потребления основных продуктов питания с фактическим их производством в Украине на одного человека (табл. 2)².

По сравнению с началом 90-х годов производство продукции на одного человека катастрофически уменьшилось: мяса и колбасных изделий, молока и молочной продукции более чем в четыре раза; хлеба, хлебобулочных изделий, масла около трех раз; консервов вдвое. Производство важнейших видов продукции пищевой промышленности на одного человека за последние годы значительно ниже нормы потребления и даже фактического потребление населением. Разницу можно объяснить потреблением продукции, произведенной в других регионах Украины, импортной продукции и продукции домохозяйств.

Таблица 2

Производство важнейших видов продукции пищевой промышленности на одного человека по годам, кг

Продукт	Год							2003 г. к 1990 г. %
	1990	1995	1999	2000	2001	2002	2003	
Мясо, мясопродукты	76,2	24,8	11,9	11,9	10,7	14,9	19,4	25
Животное масло	8,6	4,3	2,2	2,7	3,2	2,7	3,1	36
Молочная продукция	124,0	25,1	14,0	14,1	21,0	24,4	27,4	22
Масло	20,6	13,5	11,6	19,7	19,2	20,3	27,9	135
Консервы, усл.бан	93,2	28,0	23,8	26,0	31,7	35,5	46,9	50
Хлеб и хлебопродукты	129,0	79,8	50,3	49,8	50,3	48,9	50,8	39

Производство важнейших видов продукции в Украине за период 1990–2003 гг. представлено в табл. 3.

В целом по Украине производство продукции в 2003 году по сравнению с 1990-м годом сократилось в мясной промышленности на 76%, хлебобулочной промышленности – 64%, молочной промышленности – 77%, консервной – 54%.

² Статистичний щорічник Запорізької області за 2003 рік / Запорізьке обласне управління статистики; Відп. ред. Захарова Т. В., Запоріжжя 2004, с. 97; Україна у цифрах у 2003 році. Короткий статистичний довідник, К. Вид-во “Консультант”, 2004, с. 88.

Таблица 3

Производство важнейших видов продукции по годам, тыс. т

Продукт	Год							2003 г./ 1990 г. %
	1990	1995	1999	2000	2001	2002	2003	
Мясо, мясопродукты	3904	1262	593	591	499	720	941	24
Животное масло	444	222	109	135	158	131	148	33
Молочная продукция	6432	1293	700	699	1021	1178	1478	23
Масло	1070	696	577	973	935	980	1336	125
Консервы, усл.бан	4836	1444	1186	1286	1544	1709	2244	46
Хлеб, хлебопродукты	6701	4114	2510	2464	2450	2356	2427	36

Оценка емкости рынка и интенсивности конкуренции в отрасли, анализ конкурентного потенциала предприятия и конкурентоспособности продукции позволяет определить возможности и проблемы экономического роста предприятия на рынке, сферы поиска причин и условий возникновения конкурентных преимуществ.

Продовольственный рынок является важнейшим элементом общеукраинского рынка, достаточно важным аспектом его анализа является определение условий функционирования, влияющих на емкость рынка. Реформирование экономики 90-х годов, приведшее к разрыву хозяйственных и производственных отраслевых и территориальных связей, определило условия формирования продовольственного рынка:

- снижение платежеспособного спроса населения. Платежеспособный спрос определяется уровнем доходов населения и уровнем цен на продукцию. За годы реформирования доходы большей части населения резко уменьшились (в 3–4 раза), что, во-первых, увеличило удельный вес расходов на продовольственные товары, во-вторых, изменило структуру потребления в сторону более дешевых растительных продуктов. В 2003 году в сопоставлении с 2002 годом номинальные доходы населения выросли на 13%, реальные доходы с учетом ценового фактора на 4,9%. За январь–май 2004 года в сопоставлении с аналогичным периодом 2003 года номинальные доходы населения выросли на 18,9 процентов, реальные – на 14,7%. Сохранение тенденции приведет к изменениям в структуре потребления в сторону дорогих животных и деликатесных продуктов;
- бесконтрольный рост цен на продукты питания. Рост цен на продовольственные продукты является вторым фактором уменьшения платежеспособного спроса. Повышение цены продукции связано, в основном, с увеличением расходов в сфере распределения продукции;

- нехватка сырья для перерабатывающих предприятий. Причиной нехватки сырья стал спад производства продукции сельского хозяйства. В 2003 году по сравнению с 2002 годом объемы сельскохозяйственного производства уменьшились на 10,2% (растениеводства – на 14,9%, животноводства – на 3%). Объем реализации продукции сельского хозяйства в 2003 году сократился на 20% (растениеводство – на 31%, животноводство – на 2%).

Одной из причин спада производства является опережающий рост расходов по отношению к ценам реализации, в результате чего рентабельность резко снизилась, а производство стало убыточным. Частично это объясняется неблагоприятными условиями вегетации растений. Дотации и компенсации государства не могут покрыть убытков сельскохозяйственных производителей. Проблему нехватки сырья пищевые предприятия могут решить путем использования альтернативных видов сырья, внедрения инновационных технологий, а также поиска новых направлений деятельности для использования имеющегося оборудования:

- рост цены на сырье. Одновременно со спадом производства наблюдается стойкий рост цен на сельскохозяйственную продукцию, являющуюся сырьем для перерабатывающих предприятий. Средние цены реализации по всем направлениям выросли на 20% (2003 год в сопоставлении с 2002 годом), в растениеводстве – на 39%, в животноводстве – на 4%. Падение производства при росте цен можно считать парадоксальным. Но суть в том, что цены на основные продукты питания непомерно высокие для потребителей, а цены на сельскохозяйственную продукцию – недостаточно высокие для создания экономических условий наращивания мощностей производителей;
- отсутствие контроля за качеством продукции. Реформирование, решив проблему доступности продовольствия, обострило проблему качества продукции. Проблема обусловлена резкой девальвацией качества продукции в первые годы и подкреплена организационно-финансовыми проблемами перерабатывающих предприятий. На современном этапе стремление к здоровому способу жизни обеспечит повышенное внимание к качеству продуктов питания;
- субсидируемый импорт продовольствия. Предпосылками увеличения объема реализации импортных продуктов питания стали спад отечественного производства, недоступность многих групп пищевых продуктов и увеличения цен на продовольствие в первой половине 90-х годов. Положительная роль импорта заключается в формировании конкурентной среды. Отечественные товаропроизводители могут защитить внутренний рынок, повышая качество продукции, снижая цену реализации,

а также влияя на национальные чувства населения. Со стороны государства необходима защита внутреннего производства через таможенную и налоговую политику;

- неразвитая рыночная инфраструктура. Это вынуждает товаропроизводителей пользоваться услугами посредников, что значительно повышает цену продукции.

Анализ внешней среды позволил определить тенденции развития продовольственного рынка: а) в Украине наблюдается четкая тенденция дестабилизации потребления основных пищевых продуктов (недостаток животных продуктов и избыток растительных), особенно в семьях с детьми; б) возможности наращивания масштабов производства традиционной продукции ограничивает физиологическая потребность в каждом продукте питания; в) изменения в культуре питания, экономические и демографические изменения влияют на форму и структуру потребления, не меняя объемов спроса; г) дестабилизирующее влияние имеют факторы, присущие отрасли АПК в целом: сезонность производства, длительность процесса воссоздания сырья, неравномерность расходов и доходов. В создавшихся условиях для повышения эффективности или простого выживания предприятия вынуждены заниматься дополнительными видами деятельности, изменения не только направления деятельности, но и структуру производства.

ЛИТЕРАТУРА

Бойцов А. С., *Агродиверсификация*. Дис. ... канд. наук. – Вел. Новгород 2002.

Статистичний щорічник Запорізької області за 2003 рік / Запорізьке обласне управління статистики; Відп. ред. Захарова Т. В., Запоріжжя 2004.

Україна у цифрах у 2003 році. Короткий статистичний довідник, К. Вид-во “Консультант”, 2004.

Rynek artykułów spożywczych Ukrainy: problemy i perspektywy

Streszczenie

W opracowaniu rozważane są kwestie zaopatrzenia ludności Ukrainy w artykuły żywnościowe. Zdefiniowane są warunki tworzenia rynku artykułów spożywczych. Analizie poddane są tendencje rozwoju rynku żywnościowego.

Food Market of Ukraine Problems and Prospects of Development

Summary

Questions of providing a population of Ukraine by foodstuffs are considered. Conditions of forming a food market are definite. Tendencies of food market development are analyzed.