



Magistrze, wygraj przyszłość!

Napisanie pracy magisterskiej to obowiązek każdego studenta. Nieliczni wiedzą jednak jak u progu wejścia na rynek pracy stworzyć z tego obowiązku trampolinę do sukcesu. Trwa 11. edycja konkursu

laureaci podkreślają, że zdobyte nagrody i staże pomogły im rozpocząć kariery. Zgłoszenia do tegorocznej edycji konkursu przyjmujemy do 23 października 2017 r.

W tym roku już po raz jedenasty świeżo upieczeni magistrowie mają szansę wziąć udział w konkursie Promocja i Rozwój publiczną debatę dotyczącą polskiej marki narodowej, innowacyjności i konkurencyjności naszego kraju.

Konkurs

magisterskich w naszym kraju. - Chodzi w nim o promowanie oryginalnych, autorskich prac, a tym samym pomysłów, które mogą zostać wdrożone przez biznes czy instytucje - mówi dr Jarosław Górski, współtwórca konkursu. - Zaczynaliśmy bardzo niewinnie: od pomysłu promowania świeżo upieczonych magistrów, którzy napisali bardzo dobre prace o promocji Polski. Dzisiaj tematyka jest znacznie szersza. Zajmujemy się szeroko rozumianą konkurencyjnością Polski. Wśród prac, które do nas trafiają, dominują te z dziedziny marketingu narodowego, promocji turystycznej i gospodarczej - dodaje.

Na przestrzeni lat konkurs zyskał stałe grono współorganizatorów, partnerów i patronów, wśród których znalazły się ministerstwa, agencje rządowe, instytucje państwowe i media. Dzięki temu laureaci rokrocznie mają szansę zdobyć nie tylko nagrody finansowe, ale i odbyć prestiżowe staże, od których często zaczyna się ich zawodowa kariera.

- Nagroda w konkursie otworzyła mi drzwi do Instytutu Adama Mickiewicza, gdzie odbyłem staż i do dziś pracuję - opowiada **Krzysztof Biliński, laureat VI edycji konkursu**. - W trakcie studiów zainteresowałem się dyplomacją kulturalną i działalnością IAM. Pamiętam, jak kiedyś pomyślałem: to dzięki mojej pracy magisterskiej, która zawierała autorską koncepcję promocji Polski, oraz dzięki konkursowi - dodaje.

Katarzyna Gad, laureatka IX edycji konkursu, odbyła staż w Ministerstwie Spraw Zagranicznych. Dziś przyznaje, że była to fantastyczna okazja, by zweryfikować tematy, które poruszała w swojej pracy magisterskiej:

- Miałam okazję zobaczyć zresztą została zaktualizowana, poszerzona i wydana w formie książki - opowiada.

Także **ubiegłoroczne laureatki - Katarzyna Matyjanko i Weronika Rucka** - zauważają, że zwycięstwo w pozytywny sposób wpłynęło na ich kariery:

- Nagrodę w konkursie zdobyłam już po zakończeniu studiów, w trakcie pracy w banku. Otrzymanie takiego wyróżnienia było motorem zmian w moim życiu. Zrezygnowałam z pracy i przyjąłem zaproszenie do odbycia stażu w Agencji Rynku Rolnego - opowiada Matyjanko.

Rucka wiadomość o otrzymaniu nagrody w konkursie otrzymała w Brukseli, gdzie przeprowadziła się zaraz po zakończeniu studiów. - Nagroda była dla mnie ogromnym wyróżnieniem. Dodała mi wiatru w żagle. W styczniu 2017 roku odbyłam staż w jednym z biur regionalnych w Brukseli. Zdobyta w konkursie nagroda bez wątpienia pomogła mi podczas procesu rekrutacji. W trakcie rozmowy kwalifikacyjnej otrzymałam na jej temat wiele pytań - wspomina.

Młodzi magistrowie docenieni przez Kapitułę konkursu pod przewodnictwem prof. Alojzego Nowaka, dziekana Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego przyznają także, że nie bez znaczenia są prestiż i uznanie związane z wygraną.

- Zdobyta przeze mnie nagroda to prestiżowe wyróżnienie. Marka jednak to przede wszystkim motywacja do dalszej pracy naukowej oraz potwierdzenie, że tematyka, którą się zajmuję, telemedycyna, jest ważna dla rozwoju kraju - mówi Mateusz Zabolski, laureat X edycji.

Dotychczasowa historia konkursu to tysiące godzin pracy ekspertów, liczne publikacje naukowe i medialne, niemal 700 prac magisterskich z kilkudziesięciu uczelni publicznych i niepublicznych z całej Polski, a przede wszystkim ponad 100 laureatów.

- Rokrocznie przekonujemy się, jak wielki intelektualny potencjał drzemie w absolwentach szkół wyższych. Nagradzane prace magisterskie to wielki wkład tych młodych ludzi w rozwój wiedzy na temat współczesnej Polski - podsumowuje **Krzysztof Przybył, prezes Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego.**

Zgłoszenia do XI edycji konkursu października 2017 r.

Więcej informacji na www.terazpolska.pl

