



## Centrum Marketingu Produktów Spożywczych

Zadania CMPS:

organizowanie konferencji o zasięgu regionalnym, krajowym i międzynarodowym,

które będą służyły min. transferowi wiedzy, prezentacji osiągnięć naukowych

w zakresie opracowanych technologii, wprowadzanych innowacji, w dziale produkcji, przetwarzania i obrotu.

Najbliższa organizowana konferencja naukowa pt.

### **"Jakość i marketing produktów spożywczych w kształtowaniu konkurencyjności firm i regionów"**

odbędzie się w dniach 21-22 września 2017.

Dyrektor:

Dr Tomasz Hermaniuk  
Ul. Ćwiklińskiej 2, p. 104 C  
e-mail: [therman@ur.edu.pl](mailto:therman@ur.edu.pl)

Więcej informacji [tutaj](#)

Nasz profil na [facebooku](#)