

PRZEDSIĘBIORSTWO I REGION

5/2013

*Budowanie strategii wzrostu wartości
przedsiębiorstw i regionów*



WYDAWNICTWO
UNIwersytetu Rzeszowskiego
Rzeszów 2013

Recenzowali

prof. dr hab. Waldemar Martyn
prof. zw. dr hab. Zbigniew Ziolo

RADA PROGRAMOWA

doc. dr Denisa Abrudan – West University of Timisoara (Rumunia)
dr John R. Anchor – University of Huddersfield (Wielka Brytania)
prof. dr hab. Ryszard Borowiecki – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
prof. dr hab. Piotr Buriak – Państwowa Akademia Finansów we Lwowie (Ukraina)
prof. dr hab. Adam Czudec – Uniwersytet Rzeszowski
prof. UR dr hab. Roman Fedan – Uniwersytet Rzeszowski
prof. dr hab. Vasyl Krawciw – Instytut Badań Regionalnych NAN Ukrainy we Lwowie (Ukraina)
prof. UR dr hab. Kazimierz Krupa – Uniwersytet Rzeszowski
prof. Runhui Lin, Ph.D. – Nankai University (Chiny)
prof. UR dr hab. Martin Mizla – Uniwersytet Ekonomiczny w Koszycach (Słowacja)
prof. UR dr hab. Grzegorz Ślusarz – Uniwersytet Rzeszowski
prof. dr hab. Andrzej Szromnik – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
prof. Yannis Tsekouras – University of Macedonia (Grecja)
prof. dr hab. Michał Gabriel Woźniak – Uniwersytet Rzeszowski

Kolegium redakcyjne

prof. UR dr hab. Roman Fedan (redaktor naczelny)
Mariola Grzebyk, Lidia Kaliszczak, Agata Pierścieniak, Marek Smoleń,
Katarzyna Szara, Jolanta Zawora

Redaktor serii – dr Mariola Grzebyk
Redaktor językowy – dr Colin Halles
Redaktor statystyczny – prof. UR dr hab. Mieczysław Król
Redaktor tematyczny – dr Mariola Grzebyk

Adres redakcji

Uniwersytet Rzeszowski, Wydział Ekonomii, Katedra Ekonomiki i Zarządzania
ul. M. Cwiklińskiej 2, 35-601 Rzeszów; e-mail: zeiop@univ.rzeszow.pl

Opracowanie redakcyjne i korekta
LUCYNA SÓLAK

Opracowanie techniczne
KRYSTYNA BARAN

© Copyright by
Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego
Rzeszów 2013

ISSN 2080-458X

WYDAWNICTWO UNIWERSYTETU RZESZOWSKIEGO

35-959 Rzeszów, ul. prof. S. Pigonia 6, tel. 17 872 13 69, tel./fax 17 872 14 26
e-mail: wydaw@univ.rzeszow.pl; <http://wydawnictwo.univ.rzeszow.pl>
wydanie I; format B5; ark. wyd. 8,50; ark. druk. 8,75; zlec. red. 109/2013

Druk i oprawa: Drukarnia Uniwersytetu Rzeszowskiego

Spis treści

Od redakcji	5
KAZIMIERZ W. KRUPA, JAN MYCHASIUK, MAKSYM STOLARCZUK Kapitał intelektualny jako akcelerator nowej ekonomii.....	6
WŁODZIMIERZ RZAŚA Znaczenie kapitału intelektualnego w przedsiębiorstwie.....	15
AGATA PIERŚCIENIAK, LILIANA GAŁKA, AGNIESZKA LEŚNIAK System zarządzania karierą pracowników jako istotny element strategii przedsiębiorstwa.....	26
AGATA PIERŚCIENIAK, DAWID KRENT, KINGA JAKIEŁA Motywacja wewnętrzna jako kluczowy czynnik zaangażowania pracownika	38
TOMASZ SURMACZ, BOGDAN WIERZBIŃSKI Zaufanie i jego determinanty w procesach budowy relacji biznesowych łańcucha dostaw małych i średnich przedsiębiorstw	48
MARIOLA GRZEBYK, PAULINA FILIP Postrzeganie reputacji wśród mikroprzedsiębiorstw w procesie zarządzania i budowania trwałych relacji biznesowych	56
BOŻENA SOWA Leasing składników majątku – skutki podatkowe dla korzystającego	65
LIDIA KALISZCZAK Kreatywność i innowacyjność w kształtowaniu wartości rynkowej oraz przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw.....	77
MAREK SMOLEŃ, KATARZYNA GRZEBYK Kondycja ekonomiczna dominujących podkarpackich przedsiębiorstw w warunkach kryzysu gospodarczego.....	88
EWELINA RABIEJ Formy organizacyjne podmiotów leczniczych – uwarunkowania prawne i ekonomiczne.....	100
MARTIN MIZLA Innovation paradoxes and SMEs.....	109
PAWEŁ FRĄCZEK, ANNA MAZURKIEWICZ Efekt <i>spill-over</i> a modernizacja krajowego sektora energii	120
JOLANTA ZAWORA, PAWEŁ ZAWORA Deficyt i zadłużenie samorządów gminnych w świetle ograniczeń ustawowych.....	131
Wymogi techniczne dla Autorów	140