

Strategia rozwoju miasta w obszarze kultury. Studium przypadku

Martyna Musiał¹

Wprowadzenie

Strategia oznacza działanie na szeroką skalę związane z istotnymi celami oraz zespołami środków wpływających na rozwój społeczno-gospodarczy. Obecnie rozwój ten ma ogromny wpływ na życie ludzi oraz różnorakie formy zagospodarowania czasu wolnego. W związku z tym większego znaczenia nabierają działania w obszarze kultury, rekreacji oraz pogłębiania wiedzy. Zespoleń rozwoju gospodarczego z rozwojem kulturalnym okazuje się dość ważne dla społeczeństwa, co za tym idzie jednostki samorządu terytorialnego coraz częściej uwzględniają w swej strategii rozwój sektora kultury.

Kultura jest istotnym elementem sukcesu rozwoju miasta. Ludzie pragną widywać się w miejscu, gdzie rozwija się życie kulturalne, i kreuje się nowe inicjatywy. W związku z tym kultura była, jest i będzie czynnikiem miastotwórczym. Możliwość zaspokajania potrzeb tego typu umożliwiają między innymi: Bydgoszcz, Opole, Katowice czy Lublin [Załącznik do Uchwały Nr XLVIII/1045/13 Rady Miasta Bydgoszczy z dnia 27 listopada 2013 roku: 5–10].

Pojęcie strategii rozwoju jednostki samorządu terytorialnego

Strategia rozwoju jest podstawowym instrumentem zarządzania jednostki samorządu terytorialnego. To plan ukazujący strategiczne cele, szczegółowe działania, jak i podział środków pieniężnych niezbędnych podczas ich realizacji. Narzędzie to ujmuje konkretny horyzont czasu. Ponadto przedstawia kroki istotne dla właściwego funkcjonowania i nieustannego rozwoju jednostki samorządu terytorialnego [Wojewódzka, 2005: 724].

Zarządzanie rozwojem jednostki samorządu terytorialnego powinno korelować z odpowiednimi odstępami czasu. Mowa o takich horyzontach czasu takich jak:

- długookresowy;
- średniookresowy;
- krótkookresowy.

¹ Mgr Martyna Musiał, Instytut Finansów, Bankowości i Rachunkowości, Wydział Zarządzania, Politechnika Częstochowska, martyna.musial@poczta.onet.pl.

Plan długookresowy skupia cele o charakterze społeczno-gospodarczym, gdzie sposób ich realizacji wybiega w odległą przyszłość. Urzeczywistnienie planów długookresowych trwa zazwyczaj od 12 do 15 lat. Horyzont średniookresowy to plan przyjęty do realizacji w przeciągu 4–5 lat. Dzięki wykonaniu wybranych prac średniookresowych, jednostka samorządu terytorialnego przybliży się do osiągnięcia długookresowych celów. Natomiast cele krótkookresowe realizowane są w przeciągu najbliższego roku. Szczegółowe ich wykonanie wpływa na plan średniookresowy [Wołowicz, 2012: 75]. Strategia rozwoju ukazuje zatem przyszłość, jak i operacyjne kierunki rozwoju. Działania te mogą pobudzać naprawę gospodarki, przekształcenia infrastruktury, rozwój energetyki czy też inwestycje w kulturę i oświatę.

Cele przyjęte przez władze jednostki samorządu terytorialnego powinny uwzględniać najistotniejsze potrzeby społeczności lokalnej. Nie mogą być to przypuszczenia oparte na porozumieniu radnych. Powinny być to systematyczne uzgodnienia, gwarantujące społeczności i przedsiębiorcom odpowiednie profity [Gęsina 2016: 262]. Działania te muszą zostać uzgodnione planowo oraz systematycznie, tak by decyzje bieżące wynikały z długookresowych i średniookresowych planów działania. W związku z tym wymierny efekt to rozwój lokalnej gospodarki, wzrost poziomu życia mieszkańców, jak i poprawa środowiska przyrodniczego i ochrona dziedzictwa kulturowego. Rozwój społeczno-gospodarczy ma coraz większy wpływ na różnorodne formy zagospodarowania czasu wolnego. Większe znaczenie zyskują działania oparte na życiu kulturalnym, rekreacji, spędzaniu czasu wolnego czy pogłębianiu wiedzy [Nowogródzka, 2010: 94–95].

Etapy budowy strategii rozwoju jednostki samorządu terytorialnego

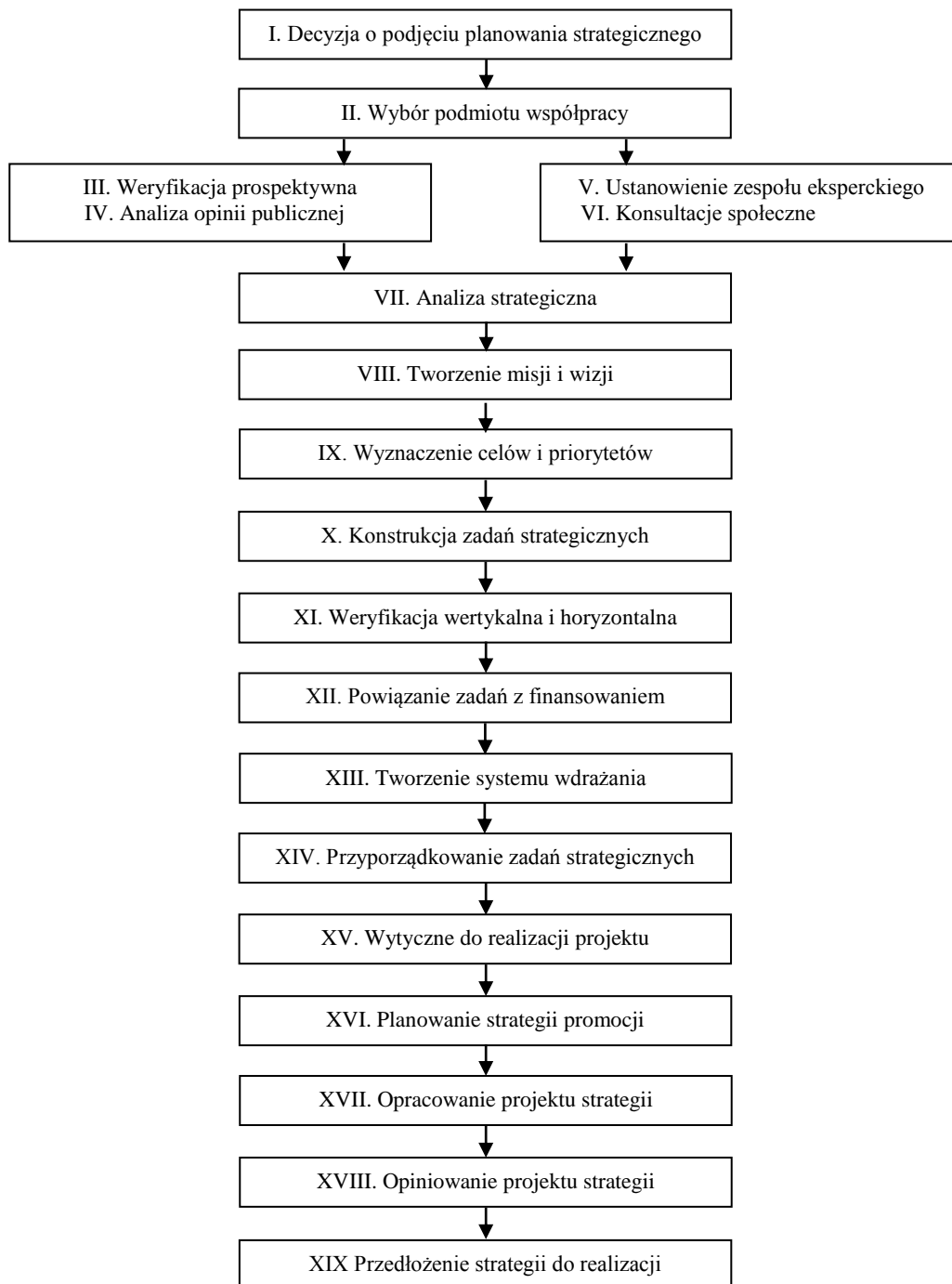
Budowa strategii rozwoju jednostki samorządu terytorialnego to proces czasochłonny. W wielu przypadkach trwający wiele lat. Przygotowanie strategii rozwoju jednostki samorządu terytorialnego powinno obejmować następujące obszary:

- obszar decyzyjny;
- obszar informacyjny;
- obszar koordynacyjny.

Obszar decyzyjny polega na określeniu wizji, misji oraz konkretnych celów działania jednostki samorządu terytorialnego. Konkretnie przedstawienie i objaśnienie celów możliwych do osiągnięcia ukazuje obszar informacyjny. Natomiast relacje zachodzące między podmiotami procesu rozwoju lokalnego są elementem obszaru koordynacji. [Wakula, 2005: 93]

W literaturze przedmiotu wdrożenie w życie strategii rozwoju miasta ukazane zostało za pośrednictwem poszczególnych kroków (rys. 1).

Pierwszym etapem budowy strategii rozwoju miasta jest decyzja o podjęciu planowania strategicznego. Decyzja ta zapada poprzez stosowną uchwałę podjętą za pośrednictwem organu stanowiącego jednostki samorządu terytorialnego. W przypadku miasta rolę tę pełni Rada Miasta.



Rysunek 1. Procedura planowania strategicznego

Źródło: [Sztando 2006: 113–115].

Dalej następuje wybór podmiotu współpracy. Wówczas zarówno przedstawiciele władzy, jak i administracja samorządowa, nawiązują kontakt z wybranymi podmiotami eksperckimi. Firmy te oferują pomoc w obszarze planowania strategicznego.

Etap trzeci zwany jest weryfikacją prospektywną. Polega na wnikliwej analizie czynników charakteryzujących teraźniejszość, przeszłość oraz przyszłość cech jednostki samorządu terytorialnego oraz jej otoczenia.

Istotnym elementem strategii rozwoju jednostki samorządu terytorialnego jest analiza opinii publicznej. Właściwym sposobem okazuje się wówczas przeprowadzenie wśród lokalnej ludności, jak i właścicieli podmiotów gospodarczych, badań ankietowych. Celem przeprowadzonej diagnozy jest bowiem określenie oczekiwań, aspiracji i obaw ankietowanych wobec strategii rozwoju miasta, jak i szeroko związanej z nią gospodarki, środowiska naturalnego i społeczności lokalnej.

Kolejny etap to ustanowienie zespołu eksperckiego – mowa o grupie liderów jednostki samorządu terytorialnego w postaci przedstawicieli społeczności wybranej jednostki. Wśród nich wyróżnić można między innymi: radnych jednostki samorządu terytorialnego, skarbników, sekretarzy, lokalnych polityków, lokalnych redaktorów, zarządców nieruchomości, związki zawodowe czy jednostki pomocy medycznej. Często zaprasza się również takie osoby jak duchowni czy wszystkich zainteresowanych ową inicjatywą mieszkańców. Zespół ten bierze udział w tworzeniu strategii rozwoju. Interdyscyplinarność powołanych zapewnia wysoką jakość stworzonego planu działania [Sztando, 2013: 251–255].

Równocześnie z etapem piątym odbywają się konsultacje społeczne, które najczęściej przyjmują postać warsztatów, gdzie uczestnikami są wyżej wymienieni liderzy. Główną przesłanką konsultacji społecznych jest stworzenie, a następnie wdrożenie w ramach strategii zmian, które przyczynią się do rozwoju terytorialnego. Najczęściej są to działania o charakterze społecznym, gospodarczym czy środowiskowym.

Analiza strategiczna to etap oparty na obróbce zgromadzonych uprzednio informacji. Najczęściej stosowaną formą analizy strategicznej jest SWOT. Narzędzie to pozwala osiągnąć wielopłaszczyznową oraz dynamiczną analizę jednostki samorządu terytorialnego.

Kolejny etap to tworzenie misji i wizji jednostki samorządu terytorialnego. Misja to szczególne posłannictwo podmiotu gospodarczego. Pozwala odpowiedzieć na pytanie „po co jednostka samorządu terytorialnego istnieje?”. Powód jej istnienia to wykonywanie wszelakich zadań publicznych. Można zatem powiedzieć, iż jest to służba na rzecz lokalnej społeczności. Natomiast wizja to obraz jednostki samorządu terytorialnego w przyszłości. Warto nadmienić, że wizja powinna być niesprzeczna z potrzebami społeczności funkcjonującej na jej terenie. Wizja jest również punktem odniesienia do sformułowania elementów strategii takich jak: priorytety, cele i zadania [Sztando, 2006: 113–116].

Dalszy etap to wyznaczenie celów i priorytetów. Wypełnienie misji jednostki samorządu terytorialnego wymaga skoordynowanych działań. Pierwszym z nich jest wytyczenie celów możliwych do osiągnięcia. Cele te muszą być jednoznaczne, przejrzyste oraz spójne z misją jednostki samorządu terytorialnego. Cele można sklasyfikować ze względu na rangę ich istotności – te mające najwyższą wagę zwane są celami strategicznymi, natomiast podporządkowane im cele nazywamy operacyjnymi.

Określiwszy cele działania jednostki samorządu terytorialnego należy wyznaczyć zadania strategiczne. Zadania te przyjmują postać przedsięwzięć o charakterze modernizacyjnym, organizacyjnym, inwestycyjnym czy też restrukturyzacyjnym. Ich realizacja to warunek osiągnięcia celów operacyjnych i strategicznych. Odpowiednie wykonanie zadań przybliży jednostkę samorządu terytorialnego do rozwoju społecznego, gospodarczego czy środowiskowego.

Jedenasty etap budowy strategii rozwoju jednostki samorządu terytorialnego to weryfikacja wertykalna i horyzontalna. Pojedynczy samorząd terytorialny ma zagwarantowaną pełną autonomię zarówno funkcjonalną, jak i decyzyjną. Mimo wszystko jednostki te mają obowiązek zgodności wertykalnej oraz horyzontalnej. Zgodność wertykalna to synchronizacja strategicznych dokumentów planistycznych samorządu wyższego jak i niższego szczebla. Tym samym zgodność wertykalna umożliwia współpracę pomiędzy owymi podmiotami, jak i zwiększa szansę na uzyskanie zewnętrznych środków finansowych. Natomiast zgodność horyzontalna to zbieżność strategii jednostki samorządu terytorialnego z dokumentami planistycznymi samorządów identycznego szczebla. Kluczową przesłanką zgodności horyzontalnej jest współdziałanie w obszarze lokalnym czy regionalnym.

Kolejny etap to powiązanie zadań ze źródłami finansowania. Etap ten oparty jest na przybliżeniu kosztów realizacji zaplanowanych działań, jak i wskazaniu najbardziej prawdopodobnych do osiągnięcia źródeł finansowania. Warto nadmienić, iż realizacji tego etapu należy dokonać za pośrednictwem wieloletniego planu inwestycyjnego czy też rzeczowo-finansowego. Powyższe plany często przyjmują formę odrębnych uchwał, jednakże nie ma przeciwwskazań, aby stanowiły część strategii rozwoju.

Po analizie spraw finansowych należy przejść do etapu trzynastego – tworzenia systemu wdrażania. System ten nie tylko pozwoli osiągnąć założony cel, ale umożliwi obserwację i ewentualną modyfikację strategii rozwoju [Sztando, 2010: 101–108].

Odpowiednio tworzona strategia rozwoju miasta wymaga przyporządkowania wytyczonych uprzednio zadań strategicznych do odpowiednich komórek organizacyjnych. Mowa o wskazaniu, które z komórek odpowiadają za realizację zadań strategicznych czy przygotowania sprawozdania z realizacji strategii rozwoju.

Etap piętnasty to wytyczne do realizacji projektu. Wówczas wskazywane są wymogi dotyczące stworzenia dokumentacji technicznej, finansowej, prawnej czy organizacyjnej. Zabieg ten pozwala stwierdzić, czy strategia jest zgodna ze wszelkimi odgórnie ustalonymi normami.

Plan promocji strategii to istotny etap budowy strategii rozwoju miasta. Ma on duże znaczenie dla lokalnej społeczności czy władz. Istotne jest bowiem upublicznienie owej strategii na szczeblu samorządu, jak i jego otoczeniu. Poza tym ta forma promocji sprzyja doskonaleniu wizerunku jednostki samorządu terytorialnego z punktu widzenia inwestorów, potencjalnych mieszkańców partnerów biznesowych czy też turystów.

Warto nadmienić, iż tekst strategii rozwoju jednostki samorządu terytorialnego jest tworzony od pierwszego etapu. Jednakże pełna wersja projektu, uwzględniająca wszelkie uprzednie fazy, zostaje stworzona w etapie siedemnastym, zwanym sporządzeniem projektu strategii.

Po opracowaniu projektu strategii ma miejsce opiniowanie. Ten etap oparty jest na zaopiniowaniu przez organ stanowiący stworzonego projektu. Wówczas zostaje rozpo-

znana treść strategii, co za tym idzie – zgłaszane są ewentualne uwagi. W przypadku istotnych zmian procedura pracy nad strategią rozwoju cofa się do etapu budzącego największe wątpliwości.

Uzyskanie pozytywnej opinii jest równoznaczne z przedłożeniem strategii w celu przyjęcia do realizacji. Najczęściej strategię rozwoju przyjmowane są za pośrednictwem uchwały organu stanowiącego [Sztando, 2013: 257–259].

Strategia rozwoju miasta Opole – obszar kultury

Opole to miasto na prawach powiatu, usytuowane w południowo-zachodniej części Polski. Biorąc pod uwagę powierzchnię, Opole zajmuje 149 km². Natomiast liczba ludności zamieszkującej obecnie miasto wynosi 356 tys. osób (<https://www.opole.pl/>).

Opole od wielu lat pełni w Polsce rolę stolicy polskiej piosenki. To tutaj miały miejsce znakomite występy artystyczne. Powszechnie mówi się, iż „tam bije muzyczne serce Polski”. Skojarzenia z tradycją festiwalu muzycznego nadają miastu unikalności. Mimo wszelkich atutów nie jest jednak jasne, czy opolanie w pełni utożsamiają się z miejscem zamieszkania. W związku z tym miasto dąży do zwiększenia więzi emocjonalnej oraz poczucia dumy. Niezbędna jest wówczas aktywizacja mieszkańców. Stąd potrzeba wprowadzenia inicjatyw opartych na aktywnym udziale społeczności lokalnej. Kluczem okazuje się wysoka jakość życia mieszkańców – edukacja, ochrona środowiska, poprawa komunikacji czy też rozwój sektora kultury.

Wizja Opola jest równoznaczna z byciem nowoczesnym oraz bezpiecznym miastem, gdzie mieszkańcy zaspakajają potrzeby, rozwijają swe uzdolnienia i aspiracje intelektualne, zawodowe, duchowe i kulturalne na europejskim poziomie.

Wiele prężnie funkcjonujących miast w celu wsparcia ośrodków kultury musi ustalić konkretne działania w tym obszarze.

Opole w dokumencie strategii rozwoju ujmuje obszar kultury. W związku z tym miasto w latach 2012–2020 przewiduje wdrożenie programu sektorowego pt. „Miasto na miarę wyzwań XXI wieku” [Strategia rozwoju Opola 2012–2020 (<https://www.opole.pl/wp-content/uploads/2012/12/Strategia-rozwoju-Opola-w-latach-2012-2020.pdf>), s. 48–50)].

Tabela 1. Strategia rozwoju miasta Opole w sektorze kultury

Nazwa miasta	Nazwa program	Okres	Cel strategiczny	Cele operacyjne
Opole	Miasto na miarę wyzwań XXI wieku	2012 – 2020	Ożywienie „ducha miasta” – rozwój kapitału społecznego i kulturalnego miasta Rozwój i aranżacja przestrzeni miasta o walorach estetycznych	A. Budowa marki Opola przez wzbogacenie oferty kulturalnej B. Rozwój i ożywienie Śródmieścia poprzez nadanie mu funkcji „salonu miasta” – obszaru kultury i rekreacji

Źródło: [Strategia rozwoju Opola w latach 2012–2020, <https://www.opole.pl/wp-content/uploads/2012/12/Strategia-rozwoju-Opola-w-latach-2012-2020.pdf>].

Misja Opola oparta jest na tworzeniu warunków do harmonijnego oraz długofalowego rozwoju opartego na czynnikach takich jak: przedsiębiorczość, wiedza, wzrost zatrudnienia, jak i poprawa warunków życia mieszkańców. Wszystkie te elementy muszą jednak współgrać z zachowaniem wartości środowiskowych i kulturalnych.

Program pt. „Miasto na miarę wyzwań XXI wieku” przewiduje ożywienie „ducha miasta” i rozwój kapitału społecznego i kulturalnego. W związku z tym stworzono dwa cele strategiczne. Pierwszy z nich to rozwój kapitału społecznego i kulturalnego miasta. Natomiast drugi cel strategiczny to rozwój i aranżacja przestrzeni miasta o walorach estetycznych.

Cel strategiczny oparty na „ożywieniu ducha miasta” jest realizowany za pośrednictwem celu operacyjnego. Mowa tu o budowie marki Opola za pośrednictwem wzbogacenia oferty kulturalnej. Główne zadania w owym przedsięwzięciu to między innymi:

- program aktywności lokalnej;
- tworzenie i promowanie wydarzeń kulturalnych o skali regionalnej i ponadregionalnej;
- wykorzystanie potencjału rzeki Odry.

Powyższe zadania mają na celu promowanie miasta za pośrednictwem kultury. W związku z tym Opole skupia się na organizacji wydarzeń kulturalnych, finansowanych z budżetu miasta. Wówczas mowa o aktywnym działaniu Miejskiej Biblioteki Publicznej, Teatru Lalki i Aktora oraz Muzeum Polskiej Piosenki. Na tworzenie i promowanie wydarzeń kulturalnych miasto przeznaczyło 3 200 000 zł. Warto nadmienić, iż Opole planuje również wykorzystanie możliwości rzeki Odry. W zamierzeniach jest utworzenie szlaku turystyczno-historycznego „Opole nad Odrą” oraz promocja walorów terenów położonych nad ową rzeką [*Strategia rozwoju Opola 2012–2020*, (<https://www.opole.pl/wp-content/uploads/2012/12/Strategia-rozwoju-Opola-w-latach-2012-2020.pdf>, s. 110–111)].

Drugi, ujęty w strategii rozwoju miasta cel strategiczny w odniesieniu do sektora kultury oparty jest na dbałości o walory estetyczne Opola. Aby spełnić powyższe założenia posłużono się celem operacyjnym – Rozwój i ożywienie Śródmieścia poprzez nadanie mu funkcji „salonu miasta”. Działanie to usprawni obszar kultury i rekreacji miasta. Wśród istotnych zadań owego przedsięwzięcia wyróżnić należy:

- rewitalizację Placu Kopernika;
- przebudowę i modernizację budynku głównego Opolskiego Teatru Lalki i Aktora;
- rozbudowę Galerii Sztuki Współczesnej;
- realizację programu ochrony zabytków.

Opole w latach 2012–2020 zdecydowało się na szczególnie intensywny proces deurbanizacji strefy „starego miasta”. Władze dążą do przekształcenia owego obszaru w enklawę rekreacji i kultury. W obrębie Starego Miasta znajdować się będzie wiele atrakcyjnych lokalizacji, skupiających ludzi oraz zachęcających do spotkań czy wszelkich form kreatywności. Rozbudowie poddano infrastrukturę społeczną, poprawie ulegnie również jakość usług świadczonych na rzecz mieszkańców. Warto nadmienić, iż w tym przypadku budżet miasta nie stanowi jedyne źródła finansowania, a środki przeznaczone na powyższy cel to około 48 000 000 zł [*Strategia rozwoju Opola 2012–2020*, (<https://www.opole.pl/wp-content/uploads/2012/12/Strategia-rozwoju-Opola-w-latach-2012-2020.pdf>, s. 113–114)].

Podsumowanie

Strategia przyjmuje postać skoordynowanych działań, ukazujących cele do osiągnięcia przy jednoczesnym uwzględnieniu zmieniających się warunków wewnętrznych i zewnętrznych oraz ilości dostępnych zasobów. Przykładem dokumentu strategicznego jest strategia rozwoju jednostki samorządu terytorialnego. Strategia ta to długookresowy program działania, który określa kluczowe kierunki rozwoju oraz wielkość środków finansowych niezbędnych do realizacji ustalonych uprzednio zadań i celów. Strategia rozwoju jest bowiem istotnym czynnikiem z punktu widzenia środowiska lokalnego – jasno sprecyzowane kierunki działania zmierzają do poprawy społecznej, gospodarczej czy też przestrzennej danej jednostki samorządowej. Najważniejszymi zadaniami strategii rozwoju są: zagwarantowanie społeczności lokalnej poczucia stabilizacji, tworzenie pozytywnego wizerunku oraz ubieganie się o środki unijne.

Obecnie duża liczba jednostek samorządu terytorialnego decyduje się na uwzględnienie w strategii rozwoju sektora kultury. Podnoszenie jakości życia mieszkańców nie jest tu jedyną przesłanką, bowiem podmioty te mogą ubiegać się wówczas o środki finansowe przeznaczone na inwestycje w ochronę dziedzictwa kulturowego oraz rozwój zasobów kultury, takich jak instytucje kultury czy szkoły artystyczne (<https://www.cpe.gov.pl/repozytorium/226,pobierz>).

Przykładem miasta ujmującego w strategii rozwoju obszar kultury jest Opole. Władze miasta dzięki opracowaniu strategii rozwoju sektora kultury mogą podnosić walory estetyczne miasta, tworzyć jego pozycję na arenie ponadlokalnej, zarządzać zewnętrznymi zasobami finansowymi, czy też podjąć działania oparte na dążeniu do zaspokojenia zbiorowych potrzeb mieszkańców miasta.

Bibliografia

- Gawroński H., 2010, *Zarządzanie strategiczne w samorządach lokalnych*, Wolters Kluwer business, Warszawa.
- Gęsińska M., 2016, *Strategia rozwoju regionalnego na przykładzie miasta Siedlce*, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach”, nr 109, Siedlce.
- Nowogródzka T., 2010, *Rola i znaczenie marketingu terytorialnego na przykładzie Siedlec*, „Zeszyty Naukowe Akademii Podlaskiej w Siedlcach Administracja i Zarządzanie”, nr 85, Siedlce.
- Sztando A., 2006, *Analiza strategiczna jednostek samorządu terytorialnego* [w:] *Metody oceny i rozwoju regionalnego*, Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, Wrocław.
- Sztando A., 2013, *Model procedury budowy strategii rozwoju jednostki samorządu terytorialnego*, „Biblioteka Regionalisty”, nr 13, Wrocław.
- Sztando A., 2010, *Wzorzec procedury budowy strategii rozwoju jednostki samorządu lokalnego* [w:] *Rozwój lokalny i regionalny. Znaczenie wsparcia udzielanego przez jednostki samorządu terytorialnego*, red. B. Filipiak, „Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej”, nr 31, Poznań.
- Wakuła M., 2005, *Budżet jako instrument wspierania rozwoju lokalnego*, „Menedżer” 13–14 (1–2), Wyd. Akademii Podlaskiej, Siedlce.
- Wojewódzka A., 2005, *Instrumenty zarządzania strategicznego w gminach i ich role w rozwoju lokalnym*, [w:] B. Mickiewicz, *Rozwój lokalny – wykorzystanie instrumentów unijnych i regionalnych*, t. 2, Wydawnictwo WEIOGŻ Akademii Rolniczej w Szczecinie, Szczecin.
- Wołowicz T., Reško D., 2012, *Strategia rozwoju gminy jako narzędzie zarządzania gminą gospodarczą*, „Zeszyty Naukowe WSEI seria Ekonomia”, Kraków.

Załącznik do Uchwały nr XLVIII/1045/13 Rady Miasta Bydgoszczy z dnia 27 listopada 2013 roku.
<https://www.opole.pl/wp-content/uploads/2012/12/Strategia-rozwoju-Opola-w-latach-2012-2020.pdf>
(dostęp: 07.10.2018).
<https://www.cpe.gov.pl/repozytorium/226,pobierz> (dostęp: 08.10.2018).
<https://www.opole.pl/wp-content/uploads/2012/12/Skr%C3%B3t-Strategii-Rozwoju.pdf> (dostęp: 08.10.2018).
<https://www.opole.pl/> (dostęp: 08.10.2018).

City development strategy in the area of the culture. Case study

Summary

The main objective of the study is to evaluate the development strategy of the local government unit in the field of culture. Therefore, in the empirical part of the study, the literature on the subject was analyzed, as well as the recognition of the date and stages of the city's development strategy. However, in the research part, an analysis of the city's development strategy in the area of the cultural sector was carried out on the example of the city of Opole. The end result is the presentation of key cultural activities of the local government unit in relation to the local community.

Keywords: city, strategy, development strategy – cities, culture sector.

JEL: O10, O21