

SYLABUS
DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2017-2020
 (skrajne daty)

1.1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu/ modułu	BEZPIECZEŃSTWO KONSUMENTÓW
Kod przedmiotu/ modułu*	BW27
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	Wydział Socjologiczno-Historyczny
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Nauk o Polityce
Kierunek studiów	Bezpieczeństwo wewnętrzne
Poziom kształcenia	pierwszy stopień
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr studiów	I/II
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Koordinator	Dr Mira Malczyńska-Biały
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Mira Malczyńska-Biały

* - zgodnie z ustaleniami na wydziale

1.2. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
-	-	30	-	-	-	-	-	2

1.3. Sposób realizacji zajęć

X zajęcia w formie tradycyjnej

 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość**1.4. Forma zaliczenia przedmiotu/ modułu: zaliczenie (z toku)**

zaliczenie z oceną

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Znajomość podstawowych zasad obrotu wolnorynkowego, relacji sprzedawca, konsument.
 Świadomość zagrożeń w zakresie umów kupna sprzedaży, nieuczciwych praktyk rynkowych stosowanych przez przedsiębiorców.

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1. Cele przedmiotu/modułu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z praktycznymi i teoretycznymi aspektami bezpieczeństwa konsumentów
C2	W szczególności ma na celu poznanie najistotniejszych aspektów szeroko rozumianego bezpieczeństwa konsumentów, potrzeby ich edukacji, istoty nieuczciwych praktyk rynkowych oraz sposobów dochodzenia roszczeń konsumenckich.

3.2 EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU/ MODUŁU (WYPEŁNIA KOORDYNATOR)

EK (efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu)	Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK)
EK_01	Ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych w relacjach sprzedawca-konsument	W04
EK_02	posiada wiedzę na temat rodzajów instytucji konsumenckich oraz relacji zachodzących pomiędzy nimi	W08
EK_03	posiada umiejętność identyfikowania i diagnozowania procesów i zjawisk w zakresie bezpieczeństwa konsumenckiego w powiązaniu z uzyskanymi w ramach zajęć praktycznych	U04
EK_04	analizuje powiązanie zjawisk pro i anty konsumenckich ze zjawiskami wolnorynkowymi	U06
EK_05	jest przygotowany do uczestnictwa w organizacjach i instytucjach konsumenckich.	K03
EK_06	ma świadomość konieczności stałego i samodzielnego uaktualniania wiedzy w zakresie bezpieczeństwa konsumenckiego	K06

3.3 TREŚCI PROGRAMOWE

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Pojęcie poczucia bezpieczeństwa konsumenckiego
Potrzeba informacji i edukacji konsumenta a poczucie jego bezpieczeństwa
Pomoc konsumentów- wymiar instytucjonalny
Podmioty konsumenckiego ADR w Polsce
Nieuczciwe praktyki rynkowe jak się przed nimi bronić?
Zasady dokonywania bezpiecznych zakupów konsumenckich
Gdzie szukać pomocy w razie naruszenia praw konsumenckich
Bezpieczny konsument w Internecie
Bezpieczny konsument a zakupy trans graniczne
Ustawa o prawach konsumenta-analiza pod kątem bezpieczeństwa konsumenckiego

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
Zajęcia organizacyjne/ podstawowe definicje
Kim jest konsument – regulacje prawne i jakie ma prawa?
Rozwój praw konsumenta w Polsce po 1989 roku
Umowa konsumencka a bezpieczeństwa konsumentów
Umowa na odległość i poza lokalem przedsiębiorstwa a bezpieczeństwo konsumentów
Instytucja gwarancji/ (karta gwarancyjna)
Niezgodność towaru z umową/rękojmia za wady fizyczne
Instytucje ochrony konsumentów w Polsce, wymiar praktyczny
Polubowne sądy konsumenckie/ Sądownictwo powszechne, wymiar praktyczny
Rozpoznajemy nieuczciwe praktyki rynkowe
Dochodzenie roszczeń konsumentów w usługach turystycznych
Konsumentów portret własny, a poczucie bezpieczeństwa

3.4 METODY DYDAKTYCZNE

METODY DYDAKTYCZNE :Wykład: prezentacja multimedialna, analiza przypadków

Ćwiczenia: dyskusja, debata, analiza wybranych aktów prawnych, ukierunkowana indywidualna praca studentów – referaty

Np.:

Wykład: wykład problemowy/wykład z prezentacją multimedialną/ metody kształcenia na odległość

Ćwiczenia: Analiza tekstów z dyskusją/ metoda projektów(projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny/ praca w grupach/rozwiązywanie zadań/ dyskusja/ metody kształcenia na odległość

Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń

4 METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	Referat, egzamin pisemny	konwersatorium
EK_02	Ocena udziału studenta w dyskusji, egzamin pisemny	konwersatorium
EK_03	Ocena wypowiedzi studenta, egzamin pisemny	konwersatorium
EK_04	Ocena indywidualnej pracy studenta podczas zajęć, egzamin pisemny	konwersatorium
EK_05	Ocena wypowiedzi studenta, egzamin pisemny	konwersatorium

EK_06	Ocena indywidualnej pracy studenta podczas zajęć	konwersatorium
-------	--	----------------

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Sposób zaliczenia: zaliczenie z oceną

Forma zaliczenia: aktywność, udział w dyskusjach problemowych, referat, zaliczenie pisemne

Ćwiczenia:

Ocena bardzo dobra – aktywność na zajęciach, uzyskanie od 95% do 100% z zaliczenia, ocena bardzo dobra z referatu

Ocena +dobra – aktywność na zajęciach, uzyskanie od 85% do 94% z zaliczenia, ocena +dobra z referatu

Ocena dobra – aktywność na zajęciach, uzyskanie od 75% do 84% punktów z zaliczenia, ocena dobra z referatu

Ocena +dostateczna – aktywność na zajęciach, uzyskanie od 65 do 74% punktów z zaliczenia, ocena +dostateczna z referatu

Ocena dostateczna – brak aktywności na zajęciach, uzyskanie od 51% do 64% punktów z zaliczenia, ocena dostateczna z referatu

Ocena niedostateczna – brak aktywności na zajęciach, uzyskanie mniej niż 50 % punktów z zaliczenia, brak lub ocena niedostateczna z referatu

Ocenę pozytywną z przedmiotu można otrzymać wyłącznie pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny za każdy z ustanowionych efektów kształcenia.

5. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS

Aktywność	Liczba godzin/ nakład pracy studenta
godziny zajęć wg planu z nauczycielem	30
przygotowanie do zajęć	10
udział w konsultacjach	5
czas na napisanie referatu/eseju	10
przygotowanie do egzaminu	-
udział w egzaminie	-
Inne (jakie?)	-
SUMA GODZIN	55
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Malczyńska-Biały M. Ewolucja polityki konsumenckiej w Polsce, Rzeszów 2012.
 Niepokulczycka M., Polityka konsumencka i ochrona interesów konsumentów, Warszawa 1993.

Literatura uzupełniająca:

Dutkiewicz J., Łysoń U., Niepokulczycka M., Sieliwanowicz E., Prawa Konsumenta, Warszawa 2000.

Jawłowska A. , Ruch konsumentów, Warszawa 1981.

Juszyński J., Podstawy prawne polityk gospodarczych Unii Europejskiej, Toruń 2004.

Łetowska E., Prawo umów konsumenckich, Warszawa 2002, wyd. 2.

Streżyńska A., Ochrona konsumentów w Unii Europejskiej i Polsce, Warszawa 2000, z.10.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej