

# PRZEDSIĘBIORSTWO I REGION

**7/2015**

*Współpraca, konkurencyjność, rozwój*



WYDAWNICTWO  
UNIwersytetu Rzeszowskiego  
Rzeszów 2015

Recenzenci

prof. zw. dr hab. Tomasz Rynarzewski, dr hab. Joanna Żyra, prof. dr hab. Wojciech Sońta  
prof. dr hab. Jacek Dębicki, prof. dr hab. Viktor Shevchuk

RADA NAUKOWA

assoc. prof. Denisa Abrudan – West University of Timisoara (Rumunia)  
dr John R. Anchor – University of Huddersfield (Wielka Brytania)  
prof. zw. dr hab. Ewa Bojar- Politechnika Lubelska  
prof. zw. dr hab. Ryszard Borowiecki – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie  
prof. zw. dr hab. Sławomir Bukowski – Uniwersytet Technologiczno-Humanistyczny w Radomiu  
prof. dr hab. Piotr Buriak – Państwowa Akademia Finansów we Lwowie (Ukraina)  
prof. zw. dr hab. Adam Czudec – Uniwersytet Rzeszowski  
dr hab. prof. UTHR Tadeusz Dyr – Uniwersytet Technologiczno-Humanistyczny w Radomiu  
dr hab. prof. WSZ Roman Fedan – Wyższa Szkoła Zawodowa w Jarosławiu  
dr hab. prof. UJK Jarosław Karpacz – Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach  
dr hab. prof. UR Ryszard Kata – Uniwersytet Rzeszowski  
prof. dr hab. Wasyl Krawciw – Instytut Badań Regionalnych NAN Ukrainy we Lwowie  
dr hab. prof. UR Mieczysław Król – Uniwersytet Rzeszowski  
dr hab. prof. UR Kazimierz Krupa – Uniwersytet Rzeszowski  
prof. Runhui Lin, PhD – Nankai University (Chiny)  
prof. UR dr hab. Martin Mizla – Uniwersytet Ekonomiczny w Koszycach (Słowacja)  
prof. zw. dr hab. Bogdan Nogalski – Uniwersytet Gdański  
prof. zw. dr hab. Maria Romanowska – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie  
dr hab. prof. UR Grzegorz Ślusarz – Uniwersytet Rzeszowski  
dr hab. prof. UR Bogusław Ślusarczyk – Uniwersytet Rzeszowski  
prof. zw. dr hab. Jan Stachowicz – Wyższa Szkoła Oficerska Wojsk Lądowych we Wrocławiu  
prof. zw. dr hab. Andrzej Szromnik – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie  
prof. Yannis Tsekouras – University of Macedonia (Grecja)  
prof. zw. dr hab. Michał Gabriel Woźniak – Uniwersytet Rzeszowski  
dr hab. prof. UJK Anna Wójcik-Karpacz – Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach  
dr Joanna Wyrwa – Uniwersytet Zielonogórski  
prof. zw. dr hab. Romuald Zalewski – Gnieźnieńska Szkoła Wyższa „Milenium”  
prof. zw. dr hab. Marian Żukowski – Katolicki Uniwersytet Lubelski

KOLEGIUM REDAKCYJNE

dr hab. prof. UR Eliza Frejtag-Mika (redaktor naczelny)  
dr inż. Agata Pierścieniak (zast. red. nacz.), dr inż. Mariola Grzebyk (zast. red. nacz.)  
dr Lidia Kaliszczak, dr Katarzyna Szara, dr Jolanta Zawora

Redaktor serii – dr inż. Agata Pierścieniak  
Redaktor językowy – dr Colin Halles  
Redaktorzy statystyczni – dr hab. prof. UR Alina Szewc-Rogalska, dr Małgorzata Stec

Adres redakcji  
Uniwersytet Rzeszowski, Wydział Ekonomii, Katedra Ekonomiki i Zarządzania  
ul. M. Cwiklińskiej 2, 35-601 Rzeszów; e-mail: zeiop@ur.edu.pl

Opracowanie redakcyjne i korekta: LUCYNA SOLAK

Opracowanie techniczne: EWA KUC

© Copyright by  
Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego  
Rzeszów 2015

**ISSN 2080-458X**  
**DOI: 10.15584/pir**

WYDAWNICTWO UNIwersytetu Rzeszowskiego  
35-959 Rzeszów, ul. prof. S. Pigonia 6, tel. 17 872 13 69, tel./faks 17 872 14 26  
e-mail: wydaw@ur.edu.pl; http://wydawnictwo.ur.edu.pl  
wydanie I; format B5; ark. wyd. 10,10; ark. druk. 9,25; zlec. red. 17/2016

Druk i oprawa: Drukarnia Uniwersytetu Rzeszowskiego

## Spis treści

Wprowadzenie .....	5
<b>ROMAN CHORÓB</b>	
Unikatowy wymiar kooperacji jako determinanta konkurencyjności klastrów oraz ekspansji regionu .....	7
<b>ELIZA FREJTAG-MIKA, KATARZYNA SIERADZKA</b>	
Significance of Corporate Social Responsibility in the competitive economy .....	16
<b>MAŁGORZATA JANUSZEWSKA, ELŻBIETA NAWROCKA</b>	
Uwarunkowania współpracy w turystyce w procesie dyfuzji innowacji w regionie .....	28
<b>ANDRZEJ KOWALCZUK</b>	
Otoczenie przedsiębiorstwa jako determinanta konkurencyjności .....	38
<b>SYLWESTER KOZAK</b>	
Finansowanie działalności samorządów lokalnych przy użyciu obligacji komunalnych .....	53
<b>ALICJA MAJEWSKA</b>	
Konkurencyjność sektora MŚP – rola i znaczenie klastrów .....	62
<b>ALEKSANDER PANASIUK</b>	
Współpraca i konkurencja podmiotów destynacji turystycznej .....	71
<b>ANNA PIETRUSZKA-ORTYL</b>	
Towards network paradigm .....	84
<b>LECH SAWICKI</b>	
Kształtowanie wydajności pracy w Polsce na początku XXI wieku .....	93
<b>YULIYA SUDYN</b>	
Innovative methods of evaluating goodwill in increasing the competitiveness of the company .....	105
<b>MACIEJ WALCZAK</b>	
Dyfuzja produkcji w klasie światowej (ang. <i>World Class Manufacturing</i> ) wewnątrz łańcucha tworzenia wartości (na przykładzie Fiat Auto Poland SA) .....	113
<b>JOLANTA ZAWORA, PAWEŁ ZAWORA</b>	
Realizacja inwestycji samorządowych w formie partnerstwa publiczno-prywatnego .....	123
<b>AGNIESZKA ŻYRA</b>	
Wzornictwo przemysłowe jako kompetencyjna przewaga w budowaniu konkurencyjności przedsiębiorstw .....	134
Wymogi techniczne dla Autorów .....	146