

SYLABUS
DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2014-2016
(skrajne daty)

1.1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu/ modułu	<i>Psychologia polityki</i>
Kod przedmiotu/ modułu*	<i>MK_10</i>
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	<i>Wydział Socjologiczno-Historyczny, Instytut Nauk o Polityce</i>
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	<i>Instytut Nauk o Polityce</i>
Kierunek studiów	<i>Politologia</i>
Poziom kształcenia	<i>II stopień</i>
Profil	<i>ogólnoakademicki</i>
Forma studiów	<i>stacjonarne</i>
Rok i semestr studiów	<i>rok II, semestr II</i>
Rodzaj przedmiotu	<i>kierunkowy</i>
Koordinator	<i>Dr Henryk Pietrzak</i>
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	<i>Dr Henryk Pietrzak</i>

* - zgodnie z ustaleniami na wydziale

1.2. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
15	15							5

1.3. Sposób realizacji zajęć

X zajęcia w formie tradycyjnej

 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość**1.4. Forma zaliczenia przedmiotu/ modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**
zaliczenie z oceną**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Student posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu psychologii społecznej oraz socjologii stosunków politycznych, historii polityki oraz marketingu politycznego

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**3.1. Cele przedmiotu/modułu**

C1	<i>Celem zajęć jest zaznajomienie studentów politologii z podstawami psychologii polityki, w interdyscyplinarnym rozumieniu oraz interpretowaniu zjawisk społecznych i politycznych. Omówione zostaną psychologiczne aspekty prowadzenia kampanii wyborczych do parlamentu i samorządu terytorialnego oraz kampanii prezydenckich z uwzględnieniem kampanii w 2010 roku. Szczególna uwaga poświęcona będzie takim zagadnieniom jak: znaczenie aktywności politycznej dla jednostki i osobowościowe przesłanki podejmowania się roli polityka, rola lidera politycznego i znaczenie charyzmy w polityce, autorytetu i prestiżu osobowego w działaniach politycznych,</i>
----	---

<p><i>zależności między typem osobowości zachowaniami a postawami politycznymi, mechanizmów politycznego funkcjonowania wraz z racjonalnością poglądów i zachowań politycznych, ekstremizmu politycznego (zjawiska agresji indywidualnej i zbiorowej), kryzysów oraz konfliktów społecznych i ich psychologicznych uwarunkowań, dokonywanie wyborów politycznych ich stereotypizacji, standaryzacji, przyczyn powstawania uprzedzeń w polityce, stygmatyzacji i etykietyzacja politycznej.. Zaprezentowane zostaną podstawowe zagadnienia z zakresu marketingu politycznego w zakresie psychologicznych podstaw kształtowania wyborów i preferencji politycznych, zasad budowy wizerunku polityka, sztuki komunikowania politycznego z wyborcami, funkcjonowania polityka w przestrzeni medialnej; zasady budowy strategii politycznych i wyborczych (program polityczny). Przedstawione zostaną zasady sposoby wywieranie wpływu na otoczenie społeczne za pomocą technik perswazyjnych, manipulacyjnych (myślenie polityczne a manipulacja) i socjotechnicznych. Omówiony będzie blok zagadnień z zakresu psychologicznych uwarunkowań władzy, psychologii przywództwa i zasad podejmowania decyzji politycznych; psychologicznych podstaw teorii elit oraz stylów rządzenia. Celem przyjętego zakresu tematycznych ćwiczeń jest zdobycie przez studentów elementarnej wiedzy dla psychologicznej interpretacji i zrozumienia zjawisk oraz zdarzeń politycznych w kontekście zaszczości jak i przewidywania ich społecznych konsekwencji.</i></p>

3.2 EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU/ MODUŁU (WYPEŁNIA KOORDYNATOR)

EK (efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu)	Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK)
EK_01	<i>ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach więzi społecznych i rządzących nimi prawidłowościach z perspektywy procesów politycznych. Rozumie mechanizmy tworzenia więzi społecznych.</i>	K2A_W05
EK_02	<i>posiada poszerzoną wiedzę na temat roli mediów masowych w życiu publicznym. Rozumie znaczenie mediów w obszarze komunikowania politycznego</i>	K2A_W06
EK_03	<i>ma uporządkowaną wiedzę na temat wartości i norm etycznych obowiązujących uczestników życia publicznego</i>	K2A_W10
EK_04	<i>posiada pogłębione umiejętności obserwowania, analizowania i oceniania zjawisk z zakresu życia publicznego</i>	K2A_U01
EK_05	<i>charakteryzuje się odpowiedzialnym podejściem do podejmowanych zadań. Potrafi przewidzieć wielokierunkowe skutki swojego działania</i>	K2A_K03
EK_06	<i>jest wrażliwy na dysfunkcje systemu społecznego i politycznego</i>	K2A_K05

3.3 TREŚCI PROGRAMOWE (wypełnia koordynator)

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Wprowadzenie. Charakter i przedmiot psychologii politycznej jako dziedziny wiedzy interdyscyplinarnej. Psychologiczne motywacje człowieka do aktywności politycznej.
Formy aktywności politycznej. Psychospołeczne i osobowościowe uwarunkowania uczestniczenia w życiu społecznym
Rola przywódców w kreowaniu aktywności politycznej. Cechy liderów. Budowanie i wpływ autorytetu. Zjawisko konformizmu. Autorytaryzm i jego skutki. Cechy i rola liderów, autorytetu, prestiż, charyzma.
Poznanie społeczne jako myślenie polityczne, funkcje schematów i stereotypów, zjawisko centracji, posługiwanie się uproszczonymi metodami myślowymi w wydawaniu sądów społecznych-, charakterystyka ludzkiego wnioskowania politycznego, źródła błędów w ocenie sytuacji politycznej

Spostrzeganie społeczne – rozumienie innych ludzi, zachowanie niewerbalne, ukryte teorie osobowości, teorie ról społecznych, istota procesu atrybucji, błędy atrybucji we wnioskowaniu społecznym, kreowanie atrakcyjności interpersonalnej polityków jako narzędzie marketingu, politycznego
Rola mediów w kreowaniu rzeczywistości społecznej., skuteczność oddziaływania środków masowego przekazu, manipulowanie odbiorcą, propaganda i przekonywanie, techniki manipulacyjne i perswazyjne w marketingu politycznym
Zachowania wyborcze w systemach demokratycznych., racjonalność i nieracjonalność wyboru politycznego
Techniki i metody badań w psychologii politycznej podejście nomotetyczne i idiograficzne, psychobiografie, procedury korelacyjne, eksperymenty, lustracje

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych

Treści merytoryczne
Wprowadzenie. Charakter i przedmiot psychologii politycznej jako dziedziny wiedzy interdyscyplinarnej. Psychologiczne motywacje człowieka do aktywności politycznej.
Degeneracja form życia społecznego, agresja indywidualna i zbiorowa, socjologiczne teorie konfliktu, od agresji jednostek ludzkich do konfliktów społecznych, od konfliktu społecznego do agresji zbiorowej. Systemowa analiza agresji, społeczne determinanty agresji w dobie transformacji, ekstremizm polityczny, terroryzm
Poznanie społeczne jako myślenie polityczne, funkcje schematów i stereotypów, zjawisko centracji, posługiwanie się uproszczonymi metodami myślowymi w wydawaniu sądów społecznych-, charakterystyka ludzkiego wnioskowania politycznego, źródła błędów w ocenie sytuacji politycznej
Rola mediów w kreowaniu rzeczywistości społecznej., skuteczność oddziaływania środków masowego przekazu, manipulowanie odbiorcą, propaganda i przekonywanie, techniki manipulacyjne i perswazyjne w marketingu politycznym
Zachowania wyborcze w systemach demokratycznych., racjonalność i nieracjonalność wyboru politycznego
Mechanizmy identyfikacji z ideologią, partią polityczną i przywódcą, frekwencja wyborcza jako wskaźnik aktywności politycznej i polaryzacji społecznej, „spirala milczenia” w opinii publicznej
Autogramy i biogramy polityczne

3.4 METODY DYDAKTYCZNE

wykład wprowadzający, wykład z prezentacją multimedialna, pokaz filmów, dyskusja, analiza przypadków

4 METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	ocena na podstawie testu wiedzy lub opracowanego projektu	w, ćw.
EK_02	ocena na podstawie testu wiedzy lub opracowanego projektu	w, ćw.
EK_03	ocena na podstawie testu wiedzy lub opracowanego projektu	w, ćw.

EK_04	umiejętności obserwowania, analizowania i oceniania zjawisk	ćw.
EK_05	potrafi przewidzieć wielokierunkowe skutki działań politycznych	ćw.
EK_06	jest wrażliwy na dysfunkcję systemu politycznego	ćw.

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

wykład – kolokwium zaliczeniowe – wymagane jest minimum 51%, frekwencja na zajęciach powyżej 70%
 ćwiczenia – zaliczenie na ocenę przygotowanego projektu (eseju)

5. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS

Aktywność	Liczba godzin/ nakład pracy studenta
godziny zajęć wg planu z nauczycielem	30
przygotowanie do zajęć	15
przygotowanie projektu	30
przygotowanie do zaliczenia z wykładu	15
przygotowanie do kolokwium	10
studiowanie literatury	20
udział w zaliczeniu z wykładu	5
SUMA GODZIN	125
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	5

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

- Pietrzak H. Gawroński J. „Psychologia polityki. Podręcznik akademicki”, Wyd. U.RZ. 2012
- Aronson E. „Człowiek istota społeczna”, PWN, Warszawa 1997
- Aronson E. Wilson T. D. Akert R. M. „Psychologia społeczna. Serce i umysł”, Zysk i S-ka 1997
- Cialdini R. „Wywieranie wpływu na ludzi” GWP, Gdańsk, 1998
- Mika St. „Wstęp do psychologii społecznej”, PWN, W-wa 1972
- Noelle-Neumann, E. „Spirala milczenia” Wyd. Zysk i S-ka. Poznań, 2004
- Pietrzak H. „Następstwa i efekty stereotypowego postrzegania człowieka i świata społecznego” WSP 2000
- Pietrzak H. Nowe podmioty w przestrzeni medialnej, Wyd. UR, Rzeszów, 2012
- K. Skarżyńska [red] Psychologia polityczna. Zysk i S-ka. Poznań 1999

Literatura uzupełniająca:

- Dobek Ostrowska B. „Komunikowanie polityczne i publiczne”, PWN, Warszawa, 2007
- Pietrzak H. „Agresja, konflikt, społeczeństwo”, WSSG Tyczyn 2000
- Pratkanis A. Aronson E. „Wiek propagandy”, PWN, Warszawa 2003
- Wallerstein I. „Europejski uniwersalizm. Retoryka władzy”, Wyd. Naukowe Scholar, W-wa 2007
- De'Barbaro N. „Radykalny przewodnik po kampaniach wyborczych”
- Sztumski J. „Elity i ich miejsce w społeczeństwie”, Katowice 1997
- Enkemann E. B. „Charyzma” W-wa 2000
- Beetham D. „Legitymizacja władzy” (w:) J. Szczepański, Społeczeństwo, W-wa 1995

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej