

SYLABUS
DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2014-2016

1.1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu/ modułu	Media lokalne i środowiskowe
Kod przedmiotu/ modułu*	MK_28
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	Wydział Socjologiczno-Historyczny, Instytut Nauk o Polityce
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Nauk o Polityce
Kierunek studiów	Politologia
Poziom kształcenia	Studia II stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Studia stacjonarne
Rok i semestr studiów	Rok II, semestr IV
Rodzaj przedmiotu	Specjalnościowy do wyboru
Koordinator	Dr Paweł Kuca
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr Paweł Kuca

* - zgodnie z ustaleniami na wydziale

1.2. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
		30						5

1.3. Sposób realizacji zajęć zajęcia w formie tradycyjnej zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość**1.4. Forma zaliczenia przedmiotu/ modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**

Zaliczenie z oceną

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Zainteresowanie tematyką mediów. Podstawowa znajomość rynku mediów lokalnych i regionalnych województwa podkarpackiego.

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**3.1. Cele przedmiotu/modułu**

C1	Omówienie funkcji, roli i znaczenia mediów lokalnych i środowiskowych.
C2	Analiza czynników wpływających na segment mediów lokalnych i regionalnych, analiza etapów rozwoju mediów lokalnych.
C3	Charakterystyka głównych podmiotów funkcjonujących na rynku mediów lokalnych i regionalnych.

3.2 EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU/ MODUŁU (WYPEŁNIA KOORDYNATOR)

EK (efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu)	Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK)
EK_01	Definiuje rolę i funkcje mediów lokalnych i regionalnych w życiu publicznym, także w odniesieniu do sfery polityki na poziomie lokalnym i regionalnym.	K2A_W06
EK_02	Opisuje wpływ i znaczenie mediów lokalnych dla funkcjonowania społeczności regionalnych i lokalnych.	K2A_W08
EK_03	Klasyfikuje rodzaje mediów lokalnych. Na podstawie elementów, które wpływają na funkcjonowanie mediów lokalnych, wyprowadza wnioski dotyczące znaczenia takich mediów dla analizy i oceniania zjawisk z zakresu życia publicznego.	K2A_U01
EK_04	Jest przygotowany do aktywnej dyskusji o roli i funkcjach mediów lokalnych w społeczności lokalnej.	K2A_K02
EK_05	Docenia znaczenie mediów lokalnych i regionalnych dla środowiska społecznego.	K2A_K04
EK_06	Dyskutuje o aktualnych problemach i wyzwaniach dotyczących funkcjonowania mediów lokalnych i środowiskowych, a także o statusie zawodowym dziennikarzy takich mediów.	K2A_K05

3.3 TREŚCI PROGRAMOWE (wypełnia koordynator)

A. Problematyka konwersatorium

Treści merytoryczne
Omówienie zakresu tematycznego przedmiotu, warunków zaliczenia, wymagań pracy projektowej.
Media regionalne, lokalne, sublokalne – wprowadzenie i definicje
Funkcje mediów lokalnych i regionalnych
Media lokalne a demokracja na szczeblu lokalnym – analiza przykładów
Czynniki rozwoju mediów lokalnych
Etapy rozwoju i przeobrażenia mediów lokalnych
Ekonomiczne determinanty działania mediów lokalnych. Konkurencja i koncentracja
Cele i zakres funkcjonowania organizacji działających na rzecz mediów lokalnych w Polsce
Grupy wydawnicze mediów regionalnych w Polsce
Radio i telewizja na rynku mediów lokalnych i regionalnych
Wybrane przykłady portali internetowych o tematyce lokalnej i regionalnej
Status i problemy zawodowe dziennikarzy lokalnych i regionalnych
Praca dziennikarza lokalnego w praktyce – spotkanie i dyskusja z reporterem gazety lokalnej z woj. podkarpackiego
Rynek mediów lokalnych w województwie podkarpackim
Dzienniki regionalne w woj. podkarpackim

3.4 METODY DYDAKTYCZNE

Dyskusja, analiza tekstów, analiza studiów przypadku.

4 METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	praca zaliczeniowa	konwersatorium
EK_02	praca zaliczeniowa	konwersatorium
EK_03	dyskusja i obserwacja w trakcie zajęć	konwersatorium
EK_04	praca zaliczeniowa, dyskusja i obserwacja w trakcie zajęć	konwersatorium
EK_05	praca zaliczeniowa	konwersatorium
EK_06	dyskusja i obserwacja w trakcie zajęć	konwersatorium

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Wykonanie pracy zaliczeniowej na temat funkcjonowania, zawartości, funkcji i znaczenia dla lokalnej społeczności jednego z tytułów prasy lokalnej/sublokalnej z woj. podkarpackiego. Objętość pracy 3-4 strony A4. Aktywność w czasie zajęć ma wpływ na podniesienie oceny.

5. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS

Aktywność	Liczba godzin/ nakład pracy studenta
godziny zajęć wg planu z nauczycielem	30
przygotowanie do zajęć	20
Przygotowanie pracy projektowej	20
udział w konsultacjach	8
Udział w e-konsultacjach w sprawie projektów zaliczeniowych	8
Lektura prasy lokalnej i regionalnej	10
Analiza portali lokalnych	10
Analiza programu lokalnej stacji radiowej	10
Analiza programu informacyjnego regionalnej telewizji	10
SUMA GODZIN	126
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	5

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

<p>Chorążki W., Polskie media lokalne i sublokalne 1989-1999, Zeszyty Prasoznawcze, Kraków 1999.</p> <p>Dziki S., Chorążki W., Media lokalne i regionalne, w: Dziennikarstwo i świat mediów, Z. Bauer, E. Chudziński (red.), Kraków 2000.</p> <p>Gierula M., Polska prasa lokalna 1989-2000, Katowice 2005.</p> <p>Kowalczyk R., Media lokalne w Polsce, Poznań 2009.</p>
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Adamowski J., Wolny-Zmorzyński K., Furman W., Media regionalne. Sukcesy i porażki, Kielce 2008.</p> <p>Chłopecki J., Polak R. (red.), Media lokalne a demokracja lokalna, Rzeszów 2005.</p> <p>Chudziński E., Regionalizm Lokalizm Media, Bochnia – Warszawa 2001.</p> <p>Furman W., Wolny K., Media regionalne i lokalne a demokracja na szczeblu lokalnym, Rzeszów 1998.</p> <p>Kowalczyk R., Prasa lokalna w systemie komunikowania społecznego, Poznań 2003.</p> <p>Kowalczyk R., Wczoraj i dziś prasy lokalnej w Polsce, Poznań 2002.</p> <p>Kuca P., Wizerunek polityków i ugrupowań politycznych w Gazecie Codziennej „Nowiny” w latach 1990-2005, Rzeszów 2010.</p> <p>Słownik terminologii medialnej, pod red. W. Pisarka, Kraków 2006.</p>

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej