

SYLABUS
DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2014-2016
(skrajne daty)

1.1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu/ modułu	Komunikowanie polityczne
Kod przedmiotu/ modułu	MK_8
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	Wydział Socjologiczno-Historyczny
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Nauk o Polityce
Kierunek studiów	Politologia
Poziom kształcenia	II stopień
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr studiów	Rok II semestr III
Rodzaj przedmiotu	Kierunkowy
Koordinator	Wojciech Furman
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Wojciech Furman, Paweł Kuca

1.2. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
20	30	0	0	0	0	0	0	6

1.3. Sposób realizacji zajęć

zajęcia w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.4. Forma zaliczenia przedmiotu: Egzamin.

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Ogólna wiedza o procesach komunikowania we współczesnym społeczeństwie, wsparta zainteresowaniem przekazami medialnymi oraz wykorzystaniem mediów przez aktorów politycznych.

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1. Cele przedmiotu/modułu

C1	Przedmiot stanowi wprowadzenie w podstawowe pojęcia, teorie i modele dotyczące komunikowania politycznego. Celem przedmiotu jest zrozumienie przez studentów zasad komunikowania w sferze polityki dokonywanego z wykorzystaniem współczesnych mediów, a także zdobycie umiejętności świadomego i aktywnego uczestniczenia w dyskursie politycznym.
----	---

3.2 EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU/ MODUŁU (WYPEŁNIA KOORDYNATOR)

EK (efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu)	Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK)
EK_01	Zna podstawowe typy komunikowania oraz modele systemów medialnych	K2A_W05
EK_02	Zna funkcje masowych mediów w życiu publicznym	K2A_W06
EK_03	Zna podstawowe normy prawne oraz zasady etyczne dotyczące komunikowania politycznego	K2A_W10
EK_04	Rozumie zasady ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	K2A_W12
EK_05	Potrafi obserwować, analizować i oceniać procesy komunikowania politycznego	K2A_U01
EK_06	Identyfikuje przypadki właściwe dla liberalnych i autorytarnych koncepcji komunikowania politycznego	K2A_U02
EK_07	Jest przygotowany do interpretowania przekazów medialnych	K2A_K02
EK_08	Potrafi samodzielnie uzupełniać wiedzę dotyczącą współczesnych procesów komunikowania, w tym wykorzystania nowych mediów.	K2A_K06

3.3 TREŚCI PROGRAMOWE (wypełnia koordynator)

A. Problematyka wykładu

Pojęcie komunikowania politycznego
Koncepcje autorytarne
Koncepcje liberalne
Współczesne systemy medialne
Dziennikarstwo polityczne
Reklama i public relations w komunikowaniu politycznym
Tabloidyzacja dyskursu politycznego
Skandale medialne i dziennikarstwo śledcze
Nowe media w komunikowaniu politycznym
Regulacje prawne i zasady etyczne

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych

Analiza przypadków komunikowania
Analiza tekstów dotyczących komunikowania w systemach autorytarnych
Tendencje autorytarne w komunikowaniu współczesnym
Testy źródłowe o liberalnych zasadach komunikowania politycznego
Tendencje liberalne w komunikowaniu współczesnym
Analiza przypadków różnych współczesnych systemów medialnych
Komunikowanie polityczne w krajach Europy Środkowo-Wschodniej
Przypadki dziennikarstwa politycznego
Analiza reklam politycznych
Analiza przypadków politycznych PR
Symulacja interakcji dziennikarzy i polityków
Tabloidy w komunikowaniu politycznym
Przypadki skandali politycznych
Analiza kampanii politycznej prowadzonej z wykorzystaniem nowych mediów

3.4 METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z prezentacją multimedialną.

Ćwiczenia: analiza i interpretacja tekstów źródłowych, gry symulacyjne, analiza przypadków, dyskusja.

4 METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ów, ...)
EK_01	Ćwiczenia: oceny cząstkowe na podstawie aktywnego udziału w ćwiczeniach (ocena 3; 3,5; 4). Wykład: egzamin.	Wykład, ćwiczenia
EK_02		
EK_03		
EK_04		
EK_05		
EK_06		
EK_07		
EK_08		

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Forma egzaminu: praca pisemna zawierająca opis i analizę dwóch samodzielnie wybranych przypadków komunikowania politycznego, pochodzących z okresu ostatnich 6 miesięcy przed złożeniem pracy. Każdy przypadek powinien zostać przedstawiony w następujący sposób: (1) opis przypadku; (2) wiedza teoretyczna dotycząca tego przypadku; (3) analiza czyli odniesienie wiedzy teoretycznej do rzeczywistego wydarzenia. Każda z wymienionych powyżej trzech części powinna mieć objętość około jednej strony maszynopisu. W tekście pracy wszystkie cytaty należy wyraźnie zaznaczyć, nie wystarczy sam spis literatury. Termin złożenia pracy lub przesłania jej pocztą elektroniczną upływa 7 dni po ostatnich ćwiczeniach.

Poprawnie sporządzone prace podniosą ocenę z ćwiczeń o 0,5 lub 1 stopień. Osoby nie potrafiące sporządzić poprawnej pracy pisemnej będą zdawały egzamin ustny na ocenę 3.

Egzamin ustny będą także zdawać osoby, które opuszczą połowę lub więcej wykładów.

5. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS

Aktywność	Liczba godzin/ nakład pracy studenta
godziny zajęć wg planu z nauczycielem (wykład i ćwiczenia)	50
przygotowanie do zajęć	30
udział w konsultacjach	10
czas na napisanie pracy końcowej	20

przygotowanie do egzaminu	20
udział w egzaminie	1
Inne (jakie?)	
SUMA GODZIN	131
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	6

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa: Dobek - Ostrowska Bogusława, <i>Komunikowanie polityczne i publiczne. Podręcznik akademicki</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.</p> <p>Literatura uzupełniająca: Dobek - Ostrowska Bogusława, <i>Polski system medialny na rozdrożu. Media w polityce, polityka w mediach</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2011. Filipowicz Stanisław, <i>Demokracja. O władzy iluzji w królestwie rozumu</i>, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2007. Fras Janina, <i>Komunikowanie polityczne. Wybrane zagadnienia gatunków i języka wypowiedzi</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2005. Furman Wojciech, <i>Dominacja czy porozumienie? Związki między dziennikarstwem a public relations</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2009. Godzic Wiesław, <i>Znani z tego, że są znani. Celebryci w kulturze tabloidów</i>, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2007. Hallin Daniel C., Mancini Paolo, <i>Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym</i>, Wydawnictwo UJ, Kraków 2007. Kepplinger Hans Matthias, <i>Demontaż polityki w społeczeństwie informacyjnym</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2007. Louw Eric, <i>The Media and Political Process</i>, Sage, London 2010. McCombs Maxwell, <i>Ustanawianie agendy. Media masowe i opinia publiczna</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2008. McQuail Denis, <i>Teoria komunikowania masowego</i>, WN PWN, Warszawa 2008. Michalczyk Stanisław, <i>Demokracja medialna. Teoretyczna analiza problemu</i>, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2010. Negrine Ralph, <i>The Transformation of Political Communication. Continuities and Changes in Media and Politics</i>, Palgrave Macmillan, Houndmills 2008. Nowak Ewa, <i>Ustanawianie agendy politycznej przez media. Efekt newsa w Polsce</i>, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2014. Płodowski Tomasz, <i>Komunikacja polityczna w amerykańskich kampaniach wyborczych</i>, WN PWN, Warszawa 2008. Pratkanis Anthony, Aronson Elliot, <i>Wiek propagandy. Używanie i nadużywanie perswazji na co dzień</i>, WN PWN, Warszawa 2003. Schulz Winfried, <i>Komunikacja polityczna. Konceptje teoretyczne i wyniki badań empirycznych na temat mediów masowych w polityce</i>, Wydawnictwo UJ, Kraków 2006. Street John, <i>Mass media, demokracja, polityka</i>, Wydawnictwo UJ, Kraków 2006. Thompson John B., <i>Skandal polityczny. Władza i jawność w epoce medialnej</i>, WN PWN, Warszawa 2010. Washbourne Neil, <i>Mediating Politics. Newspapers, Radio, Television and the Internet</i>, Open University Press, Maidenhead 2010.</p> <p>Zalecane witryny Ośrodek Analiz Politologicznych UW, www.oapuw.pl</p>
--

<http://bur.univ.rzeszow.pl/e-zrodla>

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej