

SYLABUS
DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2014-2016
(skrajne daty)

1.1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu/ modułu	<i>Dziennikarstwo internetowe</i>
Kod przedmiotu/ modułu*	<i>MK_29</i>
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	<i>Wydział Socjologiczno-Historyczny, Instytut Nauk o Polityce</i>
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	<i>Instytut Nauk o Polityce</i>
Kierunek studiów	<i>Politologia</i>
Poziom kształcenia	<i>Studia II stopnia</i>
Profil	<i>ogólnoakademicki</i>
Forma studiów	<i>Studia stacjonarne</i>
Rok i semestr studiów	<i>Rok II, semestr IV</i>
Rodzaj przedmiotu	<i>Specjalnościowy do wyboru</i>
Koordinator	<i>Dr Paweł Kuca</i>
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	<i>Dr Paweł Kuca</i>

* - zgodnie z ustaleniami na wydziale

1.2. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Warsztat	Liczba pkt ECTS
							30	8

1.3. Sposób realizacji zajęć

zajęcia w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.4. Forma zaliczenia przedmiotu/ modułu

Zaliczenie z oceną

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Zainteresowanie tematyką dotyczącą komunikowania przy użyciu nowych mediów, dziennikarstwa internetowego.

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1. Cele przedmiotu/modułu

C1	<i>Przekazanie wiedzy dotyczącej funkcjonowania mediów internetowych.</i>
C2	<i>Ćwiczenie praktycznych umiejętności z zakresu dziennikarstwa internetowego.</i>

3.2 EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU/ MODUŁU (WYPEŁNIA KOORDYNATOR)

EK (efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu)	Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK)
EK_01	Ma wiedzę o wykorzystaniu mediów internetowych w instytucjach społecznych	K2A_W02
EK_02	Ma wiedzę na temat wpływu Internetu na kontakty społeczne	K2A_W05
EK_03	Posiada wiedzę na temat roli i znaczenia mediów internetowych w życiu publicznym	K2A_W06
EK_04	Potrafi analizować i oceniać zjawiska z zakresu życia publicznego z wykorzystaniem dziennikarstwa internetowego	K2A_U01
EK_05	Stosuje internetowe gatunki dziennikarskie do analizy zjawisk z życia publicznego	K2A_U03
EK_06	Ma świadomość skutków działalności dziennikarskiej w Internecie	K2A_K03
EK_07	Ma świadomość znaczenia mediów internetowych w lokalnym i regionalnym środowisku	K2A_K04

3.3 TREŚCI PROGRAMOWE (wypełnia koordynator)

A. Problematyka warsztatu

Treści merytoryczne
Różnice w pracy mediów tradycyjnych i mediów internetowych
Podstawowe pojęcia z punktu widzenia dziennikarstwa internetowego
Zasady przygotowania tekstu do serwisu internetowego
Różne formy tekstów internetowych
Tytuły w tekstach internetowych – zasady przygotowania
Fotografie i infografiki w serwisach internetowych
Interaktywność dziennikarstwa internetowego
Budowanie społeczności lokalnej w Internecie
Blogi internetowe – analiza, zasady tworzenia, przykłady
Aktywność dziennikarska w serwisie Twitter
Spotkanie z dziennikarzem portalu internetowego – dyskusja o praktycznych aspektach jego pracy
Przykłady wykorzystania mediów społecznościowych przez dziennikarzy
Etyka w Internecie

3.4 METODY DYDAKTYCZNE

Dyskusja, analiza tekstów, analiza studiów przypadku, ćwiczenia praktyczne.

4 METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	Udział w dyskusji w trakcie zajęć	warsztat
EK_02	Udział w dyskusji w trakcie zajęć	warsztat
EK_03	Udział w dyskusji w trakcie zajęć	warsztat
EK_04	Projekt zaliczeniowy	warsztat
EK_05	Projekt zaliczeniowy	warsztat
EK_06	Projekt zaliczeniowy	warsztat

EK_07	Projekt zaliczeniowy	warsztat
-------	----------------------	----------

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Studentzi w grupach prowadzą tematycznego bloga lub konto w serwisie Twitter. Na koniec semestru składają w formie drukowanej teksty i wpisy publikowane w Internecie. Minimalna liczba tekstów na blogu: 10, minimalna liczba wpisów w serwisie Twitter: 50. Ocenie podlegają przedstawione publikacje. Aktywność na zajęciach ma wpływ na podniesienie oceny.

5. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS

Aktywność	Liczba godzin/ nakład pracy studenta
godziny zajęć wg planu z nauczycielem	30
przygotowanie do zajęć	30
Przygotowanie projektu zaliczeniowego	40
Konsultacje	10
Samodzielna analiza publikacji na wybranych portalach internetowych pod kątem warsztatu dziennikarskiego	30
Samodzielna analiza wybranych blogów internetowych	30
Samodzielna analiza wybranych kont w serwisie Twitter	30
SUMA GODZIN	200
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	8

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

L. Olszański, *Media i dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2012.

Literatura uzupełniająca:

L. Olszański, *Dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2006.

K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman (red.), *Internetowe gatunki dziennikarskie*, Warszawa 2010.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej