

**SYLABUS**  
**DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2015- 2018**  
*(skrajne daty)*

**1.1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE**

Nazwa przedmiotu/ modułu	<i>Public relations</i>
Kod przedmiotu/ modułu*	<i>MK_21</i>
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	<i>Wydział Socjologiczno-Historyczny, Instytut Nauk o Polityce</i>
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	<i>Instytut Nauk o Polityce</i>
Kierunek studiów	<i>Politologia</i>
Poziom kształcenia	<i>Studia I stopnia</i>
Profil	<i>Ogólnoakademicki</i>
Forma studiów	<i>Studia stacjonarne</i>
Rok i semestr studiów	<i>Rok I, semestr II</i>
Rodzaj przedmiotu	<i>Obowiązkowy</i>
Koordinator	<i>prof. UR dr hab. Wojciech Furman</i>
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	<i>prof. UR dr hab. Wojciech Furman, dr Paweł Kuca</i>

\* - zgodnie z ustaleniami na wydziale

**1.2. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne ( jakie?)	Liczba pkt ECTS
30	30							4

**1.3. Sposób realizacji zajęć**

X zajęcia w formie tradycyjnej

 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość**1.4. Forma zaliczenia przedmiotu/ modułu ( z toku) ( egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**  
zaliczenie z oceną**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Brak
------

**3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE****3.1. Cele przedmiotu/modułu**

C1	<i>Wprowadzenie w podstawowe pojęcia i techniki działań PR oraz wskazuje ich praktyczne zastosowania</i>
C2	<i>Zrozumienie przez studentów sfery działań PR i ułatwienie podejmowania takich działań w pracy zawodowej.</i>

### 3.2 EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU/ MODUŁU ( WYPEŁNIA KOORDYNATOR)

EK ( efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu)	Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK)
EK_01	Rozumie miejsce przekazów PR w procesach komunikowania	K1A_W03
EK_02	Zna cele i metody monitorowania treści przekazów medialnych	K1A_W15
EK_03	Zna podstawowe techniki i modele PR	K1A_W16
EK_04	Potrafi napisać komunikat dla mediów i zorganizować konferencję prasową	K1A_U02
EK_05	Potrafi analizować treści przekazów medialnych	K1A_U03
EK_06	Potrafi sporządzić plan działań PR	K1A_U11
EK_07	Rozumie potrzebę działań na rzecz promowania reputacji	K1A_K04
EK-08	Jest przygotowany do analizowania i planowania długofalowych przedsięwzięć komunikacyjnych	K1A_K05

### 3.3 TREŚCI PROGRAMOWE (wypełnia koordynator)

#### A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Wprowadzenie i definicje
Modele PR
Monitoring mediów, badanie opinii
Działania wewnętrzne
Działania zewnętrzne
Działania reaktywne, rzecznik prasowy
Sytuacje kryzysowe
Komunikat dla mediów
Konferencja prasowa
Plan działań PR
Wirtualne biuro prasowe
Regulacje prawne
Etyka PR
Sponsoring, lobbying
CSR - społeczna odpowiedzialność korporacji

#### B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych

Treści merytoryczne
Dyskusja nad przykładami perswazji i manipulacji
Przypadki działań PR według każdego z 4 modeli
Analiza wybranego forum internetowego
Plan działań wewnętrznych wybranej organizacji
Plan działań zewnętrznych wybranej organizacji
Lista zagrożeń kryzysowych
Sporządzenie komunikatu dla mediów
Przewidzenie najtrudniejszych pytań podczas konferencji prasowej
Plan działań PR wybranej organizacji
Przypadki naruszania prawa w działaniach PR
Przypadki naruszania zasad etyki w działaniach PR
Plan działań lobbingowych
Przypadki działań CSR
Analiza witryn internetowych wybranych organizacji
Przypadki działań reaktywnych

### 3.4 METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z prezentacją multimedialną.

Ćwiczenia: analiza i interpretacja tekstów źródłowych, gry symulacyjne, analiza przypadków, dyskusja.

## 4 METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia ( np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych ( w, ćw, ...)
EK_01	Obserwacja aktywności podczas zajęć, praca końcowa	Wykład i ćwiczenia
EK_02	Praca końcowa	Wykład i ćwiczenia
EK-03	Obserwacja aktywności podczas zajęć, praca końcowa	Wykład i ćwiczenia
EK_04	Obserwacja aktywności podczas zajęć	Wykład i ćwiczenia
EK_05	Praca końcowa	Wykład i ćwiczenia
EK_06	Obserwacja aktywności podczas zajęć	Wykład i ćwiczenia
EK_07	Obserwacja aktywności podczas zajęć, praca końcowa	Wykład i ćwiczenia
EK_08	Obserwacja aktywności podczas zajęć, praca końcowa	Wykład i ćwiczenia

### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Sposób zaliczenia ćwiczeń.

Projekt zaliczeniowy: Praca w grupach. Każda grupa studentów musi przygotować projekt działań public relations dowolnie wybranej organizacji. Projekt powinien obejmować cele działań z zakresu public relations, planowane do wykorzystania narzędzia, a także planowane efekty kampanii.

Aktywność w trakcie zajęć wpływa na podniesienie końcowej oceny. Sposób zaliczenia wykładu: zaliczenie.

Forma zaliczenia wykładu: Praca końcowa polegająca na samodzielnym wyszukaniu i analizie trzech przypadków działań PR. Każdy z tych przypadków należy przedstawić w następujący sposób:

1. Opis wybranego przypadku (do jednej strony tekstu).
  2. Teoretyczny model wybranego przypadku, sporządzony na podstawie wiedzy o PR (do jednej strony).
  3. Porównanie wybranego przypadku z jego teoretycznym modelem i wyciągnięcie wniosków (również do jednej strony).
- Poprawna praca końcowa zostanie oceniona na 3; 3,5; 4. Ocena wyższa niż 4 również wymaga dodatkowego zaliczenia w trybie ustnym. Osoby, które nie potrafią sporządzić poprawnej pracy końcowej, będą zdobywały zaliczenie w trybie ustnym na ocenę 3. Zaliczenie ustne dotyczy także osób, które opuszczą połowę lub więcej wykładów.

#### 5. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS

Aktywność	Liczba godzin/ nakład pracy studenta
godziny zajęć wg planu z nauczycielem	60
przygotowanie do zajęć	20
udział w konsultacjach	5
przygotowanie pracy zaliczeniowej	10
przygotowanie do zaliczenia	10
SUMA GODZIN	105
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>4</b>

#### 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	
zasady i formy odbywania praktyk	

#### 7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

S z y m a Ń s k a Aneta, *Public relations w systemie zintegrowanej komunikacji marketingowej*, Unimex, Wrocław 2005.

W o j c i k Krystyna, *Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem*, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2005.

Literatura uzupełniająca:

- B l a c k Sam, *Public relations*, Dom Wydawniczy ABC, Warszawa 2000.
- B u d z y ń s k i Wojciech, *Public relations. Strategia i nowe techniki kreowania wizerunku*, Poltext, Warszawa 2008.
- F l i s Jarosław, *Samorządowe public relations*, Wydawnictwo UJ, Kraków 2007.
- F u r m a n Wojciech, *Dominacja czy porozumienie? Związki między dziennikarstwem a public relations*, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2009.
- J a s i e c k i Krzysztof, M o l ę d a - Z d z i e c h Małgorzata, K u r c z e w s k a Urszula, *Lobbying*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2000.
- O c i e p k a Beata (red.), *Public relations w teorii i praktyce*, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2002.
- O l ę d z k i Jerzy, *Public relations w komunikowaniu społecznym i marketingu*, Aspra-JR, Warszawa 2010.
- O l ę d z k i Jerzy, T w o r z y d ł o Dariusz (red.), *Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
- S e i t e l Fraser P., *Public relations w praktyce*, Felberg SJA, Warszawa 2003.
- S m e k t a ł a Tomasz, *Public relations w sytuacjach kryzysowych przedsiębiorstw*, Astrum, Wrocław 2001.
- Zalecane witryny: proto.pl, <http://bur.univ.rzeszow.pl/e-zrodla>

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej