

**SYLABUS**  
**DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2014-2017**  
*(skrajne daty)*

**1.1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE**

|   |  |
|---|--|
| Nazwa przedmiotu/ modułu                              | <i>polski system medialny</i>                            |
| Kod przedmiotu/ modułu*                               | <i>MK_26</i>   |
| Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)        | <i>Wydział Socjologiczno-Historyczny UR</i>              |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot                | <i>Instytut Nauk o Polityce</i>                          |
| Kierunek studiów                                      | <i>politologia</i>                                       |
| Poziom kształcenia                                    | <i>I stopnia</i>   |
| Profil  | <i>ogólnoakademicki</i>                                  |
| Forma studiów   | <i>studia stacjonarne</i>                                |
| Rok i semestr studiów                                 | <i>rok II, semestr IV</i>                                |
| Rodzaj przedmiotu                                     | <i>przedmiot specjalnościowy</i>                         |
| Koordinator   | <i>dr Dominik Szczepański</i>                            |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | <i>dr Dominik Szczepański<br/>dr Katarzyna M. Cwynar</i> |

\* - zgodnie z ustaleniami na wydziale

**1.2. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

| Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne ( jakie?) | Liczba pkt ECTS |
|-------|-----|-------|------|------|----|--------|----------------|-----------------|
| 30    | 30  |       |      |      |    |        |                | 3               |

**1.3. Sposób realizacji zajęć**

- zajęcia w formie tradycyjnej  
 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

**1.4. Forma zaliczenia przedmiotu/ modułu ( z toku) ( egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**  
*zaliczenie z oceną*

**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

|   |
|---|
| <i>zaliczenie przedmiotu: nauka o komunikowaniu</i> |
|---|

**3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**

**3.1. Cele przedmiotu/modułu**

|    |  |
|----|--|
| C1 | przyswojenie przez studentów podstawowej wiedzy odnośnie funkcjonowania rynku mediów w Polsce, segmentów tego rynku, jego uwarunkowań ekonomicznych i prawnych |
| C2 | poznanie zadań i zasad funkcjonowania podmiotów rynku mediów w Polsce  |
| C3 | wyrobienie umiejętności analizowania treści przekazów medialnych   |

**3.2 EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU/ MODUŁU ( WYPEŁNIA KOORDYNATOR)**

| EK ( efekt kształcenia) | Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu) | Odniesienie do efektów |
|-------------------------|---|------------------------|
|-------------------------|---|------------------------|

|       |   |                              |
|-------|---|------------------------------|
|       |   | kierunkowych<br><b>(KEK)</b> |
| EK_01 | zna główne elementy polskiego systemu medialnego                                | K1A_W03                      |
| EK_02 | ma wiedzę o zasadach funkcjonowania polskiego systemu medialnego                | K1A_W05                      |
| EK_03 | potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do analizy zjawisk medialnych                | K1A_U01                      |
| EK_04 | potrafi zanalizować treści przekazów medialnych                                 | K1A_U03                      |
| EK_05 | jest przygotowany do zorganizowania pracy niewielkiego zespołu dziennikarskiego | K1A_K02                      |
| EK_06 | jest przygotowany do zorganizowania pracy wykorzystując zdobyte umiejętności    | K1A_K04                      |

### 3.3 TREŚCI PROGRAMOWE (wypełnia koordynator)

#### A. Problematyka wykładu

|  |
|--|
| Treści merytoryczne                        |
| Wprowadzenie: doktryny medialne            |
| Transformacja polskiego systemu medialnego |
| Rynek prasowy                              |
| Rynek radiowy                              |
| Rynek telewizyjny                          |
| Rynek internetowy                          |
| Konwergencja mediów w Polsce               |
| Spór o media publiczne                     |
| Media poważne i media popularne            |
| Kapitał zagraniczny w polskich mediach     |
| Media wyznaniowe                           |
| Media mniejszości etnicznych               |
| Zawód dziennikarski w Polsce               |
| Podstawy prawa prasowego                   |
| Podstawy etyki dziennikarskiej             |

#### B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
|--|
| Treści merytoryczne  |
| System medialny a systemy polityczny i ekonomiczny   |
| Podstawy prawne funkcjonowania mediów w Polsce w kontekście uregulowań europejskich oraz kodeksy etyki dziennikarskiej   |
| Zadania i uprawnienia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Urzędu Komunikacji Elektronicznej  |
| Problem wolności mediów a rzetelności informacji   |
| Mediatyzacja polityki i polityzacja mediów   |
| Uwarunkowania ekonomiczne funkcjonowania mediów w Polsce – finansowanie mediów, koncerny medialne, koncentracja kapitału, kapitał zagraniczny w mediach w Polsce |
| Rola mediów publicznych, społecznych i komercyjnych  |
| Agencje informacyjne – rodzaje, formy działalności   |
| Organizacje dziennikarskie i ich rola w systemie medialnym   |
| Instytucje analizujące rynek medialny i ich znaczenie dla funkcjonowania systemu medialnego  |
| Czytelnictwo oraz odbiór prasy w Polsce  |
| Rynek radiofonii i telewizji w Polsce  |
| Nowe media a procesy społeczne   |
| Media a opinia publiczna i kontrola społeczna  |

### 3.4 METODY DYDAKTYCZNE

Wykład: wykład problemowy, analiza przypadków

Ćwiczenia: analiza tekstów i materiałów źródłowych, dyskusja

## 4 METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

| Symbol efektu | Metody oceny efektów kształcenia<br>( np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny,<br>projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć<br>dydaktycznych ( w,<br>ćw, ...) |
|---------------|---|---|
| EK_01         | obserwacja w trakcie zajęć, zaliczenie ustne  | ćwiczenia, wykład                             |
| EK_02         | obserwacja w trakcie zajęć, zaliczenie ustne  | ćwiczenia, wykład                             |
| EK_03         | obserwacja w trakcie zajęć, zaliczenie ustne  | ćwiczenia, wykład                             |
| EK_04         | obserwacja w trakcie zajęć, zaliczenie ustne  | ćwiczenia, wykład                             |
| EK_05         | obserwacja w trakcie zajęć  | ćwiczenia                                     |
| EK_06         | obserwacja w trakcie zajęć  | ćwiczenia                                     |

### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Wykład: zaliczenie ustne

Ćwiczenia: aktywny udział w zajęciach

## 5. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS

| Aktywność                                       | Liczba godzin/ nakład pracy<br>studenta |
|---|---|
| godziny zajęć wg planu z nauczycielem           | 60                                      |
| przygotowanie do zajęć                          | 20                                      |
| udział w konsultacjach                          | 2                                       |
| czas na napisanie referatu/eseju                | -                                       |
| przygotowanie do zaliczenia wiedzy<br>z wykładu | 6                                       |
| udział w zaliczeniu wiedzy z wykładu            | 2                                       |
| Inne (jakie?)                                   | -                                       |
| SUMA GODZIN                                     | 90                                      |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW<br/>ECTS</b>       | 3                                       |

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| wymiar godzinowy                 | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

## 7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Dobek-Ostrowska B., *Polski system medialny na rozdrożu. Media w polityce, polityka w mediach*, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2011.

Regulacje prawne dotyczące funkcjonowania mediów w Polsce:

Ustawa z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. 1993 nr 7 poz. 34 z póź. zm.)

Ustawa z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz.U. 2005 nr 85 poz. 728 z póź. zm.)  
Ustawa z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz.U. 2004 nr 171 poz. 1800 z póź. zm.)  
Ustawa z dnia 30 czerwca 2011 r. o wdrożeniu naziemnej telewizji cyfrowej (Dz.U. 2011 nr 153 poz. 903)  
Ustawa z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz.U. 1984 nr 5 poz. 24. z póź. zm.)

Literatura uzupełniająca:

Bauer Z., Chudziński E. (red.). *Dziennikarstwo i świat mediów*. Kraków 2010.  
Braun J., *Potęga czwartej władzy*, Warszawa 2005.  
Jakubowicz K., *Media publiczne*, Warszawa 2007.  
Kowalski T., Jung B., *Media na rynku. Wprowadzenie do ekonomiki mediów*, Warszawa 2006.  
Mielczarek T., *Monopol – pluralizm – koncentracja. Środki komunikowania masowego w Polsce w latach 1989-2007*, Warszawa 2007.  
Mrozowski M., *Między manipulacją a poznaniem, człowiek w świecie mass mediów*, Warszawa 1991.  
Pokora-Ignatowicz K. (red.), *Polski system medialny 1989-2011*, Kraków 2013.  
Sokołowski M. (red.), *Transformacja polskiego systemu medialnego*, Toruń 2011.  
Pisarek W. (red.) *Słownik terminologii medialnej*, Kraków 2006.  
Pokorna-Ignatowicz K., *Media katolickie w III RP i ich wkład w budowę polskiej demokracji* [w:] Pokrzycka L., Mich W. (red.), *Media a demokracja*, Lublin 2007.  
Sonczyk W., *Media w Polsce*, Warszawa 1999.  
Waniek D., *Dylematy ładu medialnego III RP. Standardy europejskie a praktyka polityczna*, Kraków 2008.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej