

**SYLABUS**  
**DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2015-2018**  
*(skrajne daty)*

**1.1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE**

Nazwa przedmiotu/ modułu	Polityka konsumencka
Kod przedmiotu/ modułu*	MK_43
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	Wydział Socjologiczno-Historyczny
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Nauk o Polityce
Kierunek studiów	Politologia
Poziom kształcenia	I stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr studiów	I rok, II semestr
Rodzaj przedmiotu	konwersatorium
Koordinator	Dr Mira Malczyńska-Biały
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr Mira Malczyńska-Biały

\* - zgodnie z ustaleniami na wydziale

**1.2. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Warsztaty	Liczba pkt ECTS
		30						2

**1.3. Sposób realizacji zajęć**

zajęcia w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

**1.4. Forma zaliczenia przedmiotu/ modułu ( z toku) ( egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**

Zaliczenie z oceną

**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Zainteresowanie tematyką zajęć
--------------------------------

**3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**

**3.1. Cele przedmiotu/modułu**

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką polityki konsumenckiej w Polsce.
C2	Studenci poznają prawa konsumentów, instytucje odpowiedzialne za ich przestrzeganie oraz sposoby dochodzenia roszczeń.
C3	Celem zajęć jest również wykształcenie umiejętności praktycznych m.in. wypełniania druków reklamacyjnych, pozwu skierowanego do sądu konsumenckiego, poprawnego zawarcia umowy zlecenia, o dzieło.

### 3.2 EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU/ MODUŁU ( WYPEŁNIA KOORDYNATOR)

EK ( efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu)	Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK)
EK_01	Wymienia podstawowe techniki informacyjno-komunikacyjnych przydatne w rozwiązywaniu sporów konsumenckich	K1A_W16
EK_02	Zna podstawowe regulacje prawne dotyczące nieuczciwych praktyk rynkowych.	K1A_W18
EK_03	korzysta z technik informacyjno-komunikacyjnych w celu dochodzenia swoich roszczeń	K1A_U02
EK_04	Wyjaśnia rolę struktur społecznych, ekonomicznych w ochronie praw konsumentów.	K1A_U05
EK_05	Stosuje zasady etyki i kodeksów dobrych praktyk rynkowych.	K1A_K08

### 3.3 TREŚCI PROGRAMOWE (wypełnia koordynator)

#### A. Problematyka konwersatorium

Treści merytoryczne
Zajęcia organizacyjne/ podstawowe definicje
Kim jest konsument – regulacje prawne i jakie ma prawa?
Rozwój polityki konsumenckiej w Polsce po 1989 roku
Umowa konsumencka
Umowa na odległość i poza lokalem przedsiębiorstwa
Instytucja gwarancji/ (karta gwarancyjna)
Niezgodność towaru z umową/rękojma za wady fizyczne
Instytucje ochrony konsumentów w Polsce
Polubowne sądy konsumenckie/ Sądownictwo powszechne
Nieuczciwe praktyki rynkowe
Dochodzenie roszczeń konsumentów w usługach turystycznych
Konsumentów portret własny

### 3.4

**METODY DYDAKTYCZNE : KONWERSATORIUM: PREZENTACJA MULTIMEDIALNA, DYSKUSJA, DEBATA, ANALIZA WYBRANYCH AKTÓW PRAWNYCH, UKIERUNKOWANA INDYWIDUALNA PRACA STUDENTÓW – REFERATY.**

Np.:

Wykład: wykład problemowy/wykład z prezentacją multimedialną/ metody kształcenia na odległość  
 Ćwiczenia: Analiza tekstów z dyskusją/ metoda projektów( projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny/ praca w grupach/rozwiązywanie zadań/ dyskusja/ metody kształcenia na odległość  
 Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń

#### 4 METODY I KRYTERIA OCENY

##### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia ( np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych ( w, ćw, ...)
EK_01	Ocena indywidualnej pracy studenta podczas zajęć	konwersatorium
EK_02	Referat	konwersatorium
EK_03	Ocena wypowiedzi studenta	konwersatorium
EK_04	Ocena udziału studenta w dyskusji	konwersatorium
EK_04	Ocena indywidualnej pracy studenta	konwersatorium

##### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Forma zaliczenia: obecność na zajęciach, aktywność, udział w dyskusjach problemowych, referat.

#### 5. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS

Aktywność	Liczba godzin/ nakład pracy studenta
godziny zajęć wg planu z nauczycielem	30 godz.
przygotowanie do zajęć	10 godz.
udział w konsultacjach	10 godz.
czas na napisanie referatu/eseju	10 godz.
przygotowanie do egzaminu	-
udział w egzaminie	-
Inne (jakie?)	
<b>SUMA GODZIN</b>	60 godz.
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	2

#### 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

#### 7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Malczyńska-Biały M. *Ewolucja polityki konsumenckiej w Polsce*, Rzeszów 2012.

Niepokulczycka M., *Polityka konsumencka i ochrona interesów konsumentów*, Warszawa 1993.

Literatura uzupełniająca:

Dutkiewicz J., Łysoń U., Niekulczycka M., Sieliwanowicz E., *Prawa Konsumenta*, Warszawa 2000.

Jawłowska A. , *Ruch konsumentów*, Warszawa 1981.

Juszyński J., *Podstawy prawne polityk gospodarczych Unii Europejskiej*, Toruń 2004.

Łętowska E., *Prawo umów konsumenckich*, Warszawa 2002, wyd. 2.

Streżyńska A., *Ochrona konsumentów w Unii Europejskiej i Polsce*, Warszawa 2000, z.10.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej