

**SYLABUS**  
DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2013-2016

**1.1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE**

Nazwa przedmiotu/ modułu	<i>Nowe media</i>
Kod przedmiotu/ modułu*	<i>MK_31</i>
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	<i>Wydział Socjologiczno-Historyczny</i>
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	<i>Instytut Nauk o Polityce</i>
Kierunek studiów	<i>Politologia</i>
Poziom kształcenia	<i>Studia I stopnia</i>
Profil	<i>Ogólnoakademicki</i>
Forma studiów	<i>Studia stacjonarne I stopnia</i>
Rok i semestr studiów	<i>Rok III, semestr VI</i>
Rodzaj przedmiotu	<i>Fakultatywny</i>
Koordinator	<i>dr Dominik Szczepański</i>
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	<i>dr Dominik Szczepański</i>

\* - zgodnie z ustaleniami na wydziale

**1.2. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne ( jakie?)	Liczba pkt ECTS
0	0	30	0	0	0	0	30 (warsztaty)	4

**1.3. Sposób realizacji zajęć** **zajęcia w formie tradycyjnej** zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość**1.4. Forma zaliczenia przedmiotu/ modułu ( z toku) ( egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**

Konwersatorium: zaliczenie ustne

Warsztaty: zaliczenie ustne

**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Zaliczenie przedmiotów: Gatunki dziennikarskie i Polski system medialny
---

**3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE****3.1. Cele przedmiotu/modułu**

C1	<i>Zapoznanie studentów ze sposobem definiowania nowych mediów</i>
C2	<i>Zapoznanie studentów z możliwością praktycznego wykorzystania nowoczesnych technologii</i>

### 3.2 EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU/ MODUŁU ( WYPEŁNIA KOORDYNATOR)

EK ( efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu)	Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK)
EK_01	Potrafi wyjaśnić rolę mediów we współczesnym świecie oraz przedstawić ewolucję na przestrzeni XX i XXI wieku	K1A_W03
EK_02	Potrafi przedstawić rolę człowieka w przestrzeni medialnej	K1A_W09
EK_03	Potrafi poruszać się w obszarze nowych mediów oraz wykorzystywać nowoczesne technologie do tworzenia nowych form medialnych i okołomedialnych	K1A_U03
EK_04	Potrafi przedstawić wady i zalety dotyczące wykorzystania nowych mediów	K1A_U04
EK_05	Ma świadomość praktycznego zastosowania nowych mediów oraz etycznego zachowania w prowadzeniu działalności publicznej	K1A_K05

### 3.3 TREŚCI PROGRAMOWE (wypełnia koordynator)

#### A. Problematyka konwersatorium

<b>Treści merytoryczne</b>
Definiowanie i cechy nowych mediów
Kultura cyfrowa i rozwój społeczeństwa informacyjnego
Sposoby wykorzystywania nowych mediów: rozrywka czy narzędzie pracy
Media zmiany - media tradycyjne wobec nowych mediów
Wojna światów (świat cyfrowy i analogowy, słowo versus obraz) w dobie XXI wieku
Społeczeństwo sieci
Telewizja i radio w internetowej postaci
Dziennikarstwo obywatelskie
Przekształcenia relacji międzyludzkich
Cyfrowe wykluczenie
Piractwo internetowe a własność intelektualna
Autokreacja
Wikipedia jako społeczeństwo wiedzy

#### B. Problematyka warsztatów

<b>Treści merytoryczne</b>
Pisanie do mediów elektronicznych: * Identyfikowanie różnic w informacjach dziennikarskich dotyczących tego samego wydarzenia, jakie ukazały się w gazecie papierowej i w witrynie redakcji; *Samodzielne przekształcenie informacji z gazety papierowej, aby nadawała się do publikacji w portalu.
Projektowanie stron internetowych: *Identyfikowanie cech wybranych stron; * Propozycja strony Instytutu, gazetki studenckiej, koła naukowego
Podcast: * Identyfikowanie cech wybranych podcastów; * Sporządzenie podcastu na temat wybranego wydarzenia.
Blog: * Identyfikowanie cech wybranych blogów; *Propozycja trzech kolejnych postów na nowym blogu
Raport big picture: * Identyfikowanie cech wybranych raportów; * Sporządzenie raportu
Facebook: *Analiza wybranych stron na Facebooku; *Propozycja trzech wpisów na stronie wybranej osoby lub firmy

Twitter: *Analiza wybranych twittów; * Propozycja trzech kolejnych twittów na wybrany temat
Newsletter: *Identyfikowanie cech wybranego newslettera; * Propozycja trzech kolejnych wpisów newslettera na wybrany temat lub wybranej firmy.

### 3.4 METODY DYDAKTYCZNE

Konwersatorium: analiza tekstów źródłowych, dyskusja, prezentacje multimedialne, projekcje filmów i zdjęć, rozwiązywanie zadań w grupach.

Warsztaty: praca w grupie, wykonywanie ćwiczeń przy komputerze.

Np.:

*Wykład: wykład problemowy/wykład z prezentacją multimedialną/ metody kształcenia na odległość*

*Ćwiczenia: Analiza tekstów z dyskusją/ metoda projektów( projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny/ praca w grupach/rozwiązywanie zadań/ dyskusja/ metody kształcenia na odległość*

*Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń*

## 4 METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia ( np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych ( w, ćw, ...)
EK_01	Ocena wypowiedzi studenta podczas zajęć, zaliczenie ustne	Konwersatorium, warsztaty
EK_02	Ocena wypowiedzi studenta podczas zajęć, zaliczenie ustne	Konwersatorium, warsztaty
EK_03	Ocena wypowiedzi studenta podczas zajęć, zaliczenie ustne	Konwersatorium, warsztaty
EK_04	Ocena wypowiedzi studenta podczas zajęć, zaliczenie ustne	Konwersatorium, warsztaty
EK_05	Ocena wypowiedzi studenta podczas zajęć, zaliczenie ustne	Konwersatorium, warsztaty

### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Konwersatorium:

Na ocenę z konwersatorium składać się będą: ocena częściowa z obecności na zajęciach, ocena częściowa z aktywności studenta na zajęciach; ocena częściowa z prezentacji przygotowanych na zajęcia i ocena uzyskana z zaliczenia ustnego.

Warsztaty:

Na ocenę z warsztatów składać się będą: ocena częściowa z obecności na zajęciach, ocena częściowa z aktywności studenta na zajęciach; ocena częściowa z pracy przy komputerze i ocena uzyskana z zaliczenia ustnego.

## 5. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS

Aktywność	Liczba godzin/ nakład pracy studenta
godziny zajęć wg planu z nauczycielem	30warsztatów+30 konwers.

przygotowanie do zajęć	15
udział w konsultacjach	3
czas na napisanie referatu/eseju	10
przygotowanie do egzaminu	10
udział w egzaminie	2
Inne (jakie?) Analiza materiałów dziennikarskich pod kątem wykorzystanych źródeł informacji	10
SUMA GODZIN	110
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	4

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

## 7. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa: Castells M., <i>Spółeczeństwo sieci</i>, przekład z j. ang. M. Marody, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.</p>
<p>Literatura uzupełniająca: Barney D., <i>Spółeczeństwo sieci</i>, Sic!, Warszawa 2008. Godzic W., Bauer Z. (red.), <i>E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania</i>, Poltext, Warszawa 2015. <i>Nowe media a media tradycyjne : prasa, reklama, internet</i>, red. M. Jeziński, Adam Marszałek, Toruń 2009. <i>Nowe media. Implikacje kulturowe, językowe i edukacyjne</i>, red. M. Karwatowska, B. Jarosz, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2015. <i>Nowe media - możliwości i pułapki</i>, red. A. Adamski, M. Laskowska, Wydawnictwo Scriptorium, Poznań-Opole 2011. <i>Nowe media: wyzwania i ograniczenia</i>, Oficyna Wydawnicza Aspra-JR, Warszawa 2013. Olszański L., <i>Media i dziennikarstwo internetowe</i>, Poltext, Warszawa 2012. Tomaszewska H., <i>Młodzież, rówieśnicy i nowe media: społeczne funkcje technologii komunikacyjnych w życiu nastolatków</i>, Wydawnictwo Akademickie Żak, Warszawa 2012.</p>

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej