

SYLABUS
DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2013-2016

1.1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu/ modułu	<i>Komunikowanie społeczne</i>
Kod przedmiotu/ modułu*	<i>MK_53</i>
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	<i>Wydział Socjologiczno-Historyczny, Instytut Nauk o Polityce</i>
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	<i>Instytut Nauk o Polityce</i>
Kierunek studiów	<i>Politologia</i>
Poziom kształcenia	<i>Studia I stopnia</i>
Profil	<i>Ogólnoakademicki</i>
Forma studiów	<i>Studia stacjonarne</i>
Rok i semestr studiów	<i>Rok III, semestr V</i>
Rodzaj przedmiotu	<i>Fakultatywny</i>
Koordinator	<i>dr Dominik Szczepański</i>
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	<i>dr Dominik Szczepański</i>

* - zgodnie z ustaleniami na wydziale

1.2. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
30	30	0	0	0	0	0	0	4

1.3. Sposób realizacji zajęć **zajęcia w formie tradycyjnej** zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość**1.4. Forma zaliczenia przedmiotu/ modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)****2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

PODSTAWY WIEDZY Z ZAKRESU NAUKI O KOMUNIKOWANIU ORAZ ZAINTERESOWANIE TEMATYKĄ KOMUNIKOWANIA SPOŁECZNEGO I JEGO ZNACZENIA W RELACJACH MIĘDZYLUDZKICH
--

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**3.1. Cele przedmiotu/modułu**

C1	Zdobycie wiedzy na temat procesów komunikowania społecznego, technik i rodzajów, a także barier utrudniających efektywność komunikacji
C2	Poznanie współczesnych koncepcji i modeli komunikowania oraz relacji pomiędzy nadawcami i odbiorcami komunikatów
C3	Zapoznanie studentów ze specyfiką procesów komunikowania (różnych typów) oraz ich rolą w

	funkcjonowaniu jednostki w strukturach społecznych
C4	Poznanie specyfiki i zasad komunikacji werbalnej i niewerbalnej

3.2 EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU/ MODUŁU (WYPEŁNIA KOORDYNATOR)

EK (efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu)	Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK)
EK_01	Potrafi wyjaśnić rolę mediów w społeczeństwie informacyjnym	K1A_W03
EK_02	Potrafi wyjaśnić rolę człowieka w społeczeństwie	K1A_W09
EK_03	Identyfikuje techniki informacyjne	K1A_W16
EK_04	Analizuje zjawiska i procesy polityczne	K1A_U01
EK_05	Dobiera i stosuje techniki informacyjne w celu poszerzenia wiedzy o otaczającej rzeczywistości.	K1A_U02
EK_06	Analizując przekaz medialny porównuje formy komunikowania stosowane przez uczestników życia publicznego	K1A_U03
EK_07	Docenia znaczenie efektywnej komunikacji w życiu publicznym	K1A_K02

3.3 TREŚCI PROGRAMOWE (wypełnia koordynator)

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Wprowadzenie do komunikowania społecznego
Ewolucja środków i form komunikowania społecznego
Elementy procesu komunikowania i ich wpływ na jakość i skuteczność komunikacji
Funkcje komunikowania społecznego
Systemy komunikowania społecznego
Kompetencje komunikacyjne
Znaczenie motywacji w procesach komunikacji interpersonalnej
Komunikowanie grupowe – założenia i modele skutecznej komunikacji
Komunikowanie w procesach decyzyjnych
Role i ich znaczenie w procesach komunikowania grupowego
Kompetencja w przemówieniach publicznych
Elementy wystąpień publicznych i ich znaczenie w skutecznym przemawianiu
Propaganda jako forma komunikowania – istota, rodzaje, techniki
Strategie komunikacyjne

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
Komunikacja społeczna – podstawowe terminy, definicje i modele
Specyfika języka w komunikowaniu – funkcje, bariery językowe, sytuacje komunikacyjne oraz akty mowy
Sytuacje komunikacyjne oraz akty mowy
Komunikacja werbalna
Komunikacja interpersonalna. Wybrane zagadnienia: agresja, frustracja, konflikt
Zasady wystąpień publicznych
Wystąpienia publiczne – analiza wystąpień publicznych, modele przemówień
Przygotowanie wystąpień publicznych przez studentów – omówienie

wystąpień
Komunikowanie w grupie i podejmowanie decyzji
Rola nowych mediów w procesach komunikowania. Specyfika, modele i zagrożenia
Blog jako forma komunikowania. Analiza wybranych blogów tematycznych
Komunikowanie masowe – definicje, pojęcia i modele

3.4 METODY DYDAKTYCZNE

Wykład: wykład problemowy, analiza przypadków

Ćwiczenia: analiza tekstów źródłowych, dyskusja, prezentacje multimedialne, projekcje filmów i zdjęć, rozwiązywanie zadań w grupach.

Np.:

Wykład: wykład problemowy/wykład z prezentacją multimedialną/ metody kształcenia na odległość

Ćwiczenia: Analiza tekstów z dyskusją/ metoda projektów(projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny/ praca w grupach/rozwiązywanie zadań/ dyskusja/ metody kształcenia na odległość

Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń

4 METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_ 01	Zaliczenie ustne, ocena wypowiedzi studenta podczas zajęć	Wykład/ćwiczenia
EK_ 02	Zaliczenie ustne, ocena wypowiedzi studenta podczas zajęć	Wykład/ćwiczenia
EK_ 03	Zaliczenie ustne, ocena wypowiedzi studenta podczas zajęć	Wykład/ćwiczenia
EK_ 04	Zaliczenie ustne, ocena wypowiedzi studenta podczas zajęć	Wykład/ćwiczenia
EK_ 05	Zaliczenie ustne, ocena wypowiedzi studenta podczas zajęć	Wykład/ćwiczenia
EK_ 06	Zaliczenie ustne, ocena wypowiedzi studenta podczas zajęć	Wykład/ćwiczenia
EK_ 07	Zaliczenie ustne, ocena wypowiedzi studenta podczas zajęć	Wykład/ćwiczenia

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Wykład:

Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie oceny z egzaminu/zaliczenia ustnego

Ćwiczenia:

Na ocenę z ćwiczeń składać się będą: ocena cząstkowa z obecności na zajęciach, ocena cząstkowa z aktywności studenta na zajęciach; ocena cząstkowa z prezentacji przygotowanych na zajęcia i ocena uzyskana z zaliczenia ustnego.

5. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS

Aktywność	Liczba godzin/ nakład pracy studenta
godziny zajęć wg planu z nauczycielem	30+30
przygotowanie do zajęć	25
udział w konsultacjach	10
czas na napisanie referatu/eseju	10
przygotowanie do egzaminu	10
udział w egzaminie	5
Inne (jakie?)	-
SUMA GODZIN	120
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	4

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa:</p> <p>Dobek-Ostrowska B., <i>Podstawy komunikowania społecznego</i>, Wrocław 2004.</p> <p>McQuail D., <i>Teoria komunikowania masowego</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.</p> <p>Morreale S.P., Spitzberg B. H., Barge J.K., <i>Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.</p> <p>Nieć M., <i>Komunikowanie społeczne i media. Perspektywa politologiczna</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 2010.</p>
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Baran Stanley J., Davies D. K., <i>Teorie komunikowania masowego</i>, tłum. Agata Sadza, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2007.</p> <p>Castells M., <i>Spółczesność sieci</i>, WN PWN, Warszawa 2007.</p> <p>Dobek-Ostrowska B. (red.), <i>Nauka o komunikowaniu. Podstawowe orientacje teoretyczne</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2001.</p> <p>Fiske J., <i>Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem</i>, tłum. Aleksandra Gierczak, Astrum, Wrocław 1999.</p> <p>Furman W., <i>Dominacja czy porozumienie? Związki między dziennikarstwem a public relations</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2009.</p> <p>Goban-Klas T., <i>Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1999.</p> <p>Godzic W., <i>Znani z tego, że są znani. Celebryci w kulturze tabloidów</i>, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2007.</p> <p>Mrozowski M., <i>Media masowe. Władza, rozrywka i biznes</i>, Oficyna Wydawnicza Aspra-JR, Warszawa 2001.</p>

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej